

robotspaceship

TREND REPORT 2024

- 01** Trend Report 2024
- 02** Augmented AI im Arbeitsalltag
- 03** Generative Hybride Medien
- 04** Multimodal AI & Robotics
- 05** AI Legislation & Ethical AI
- 06** AI Integrated Hardware
- 07** Über robotspaceship

Warnung!

Alles geht wahnsinnig schnell.

Wir wollen ehrlich sein: In unserer Laufbahn als Futuristen und Berater haben wir noch nie einen so schnellen, täglichen und konstanten Strom neuer Innovationen und Nachrichten über eine neue Technologie, also künstliche Intelligenz, erlebt.

Es ist fast unmöglich geworden, mit dieser Flut an Informationen Schritt zu halten, geschweige denn einen aktuellen Trendbericht zu erstellen. Dieser Bericht soll Ihnen so weit wie möglich einen Ausblick auf das Jahr 2024 geben. Wenn Sie diesen Bericht lesen, können die Dinge jedoch schon weit über das hinausgehen, was hier steht.

Unsere wichtigste Erkenntnis:

Es ist wichtig, dass Sie auf dem Laufenden bleiben, was in der Welt in Bezug auf KI passiert und wie sie sich auf Ihr Unternehmen und Ihr Leben auswirkt. Warten Sie nicht. Bleiben Sie informiert, entwickeln Sie Strategien für Ihr Unternehmen, wie sie mit der Technologie umgehen können. Jetzt geht's los!



TREND REPORT 2024

Über diesen Trend Report

Willkommen zur diesjährigen Ausgabe des robotspace-ship Trendreports!

robotspace-ship ist die Beratung für Unternehmenskommunikation, ein Medienunternehmen und eine Innovationsdrehscheibe. Wir stehen für Innovation und haben es uns zur Aufgabe gemacht, die Entwicklung von transformativen, disruptiven und bahnbrechenden Ideen und Technologien in den wichtigen Wirtschaftsumfeldern zu fördern.

Wir wissen, dass es eine Herausforderung sein kann, stetig auf dem Laufenden zu bleiben, den Lärm zu durchdringen und neue Technologietrends zu verstehen. Es geht hier um die Relevanz der Technologie, aber auch darum, wie ihr mit ihr Geld verdienen könnt.

In diesem Bericht definierten unsere Analysten, Berater und Strategen eine Reihe von Schlüsseltrends, die unserer Meinung nach entscheidend sind, die neue, verwirrende und sich ständig verändernde Technologielandschaft zu verstehen.

Unsere Informationen beruhen nicht nur auf Forschungsergebnissen, sondern auch auf realen Erfahrungen, Erkenntnissen und Rückmeldungen von Kunden aus vielen Branchen.

Mit diesem Trendbericht wollen wir nicht nur das Bewusstsein für die jüngsten Trends schärfen, sondern vor allem wertvolle, umsetzbare Ideen liefern, die sowohl den Funken für innovatives Denken entfachen als auch einen Anhaltspunkt dafür liefern, was am relevantesten ist.

The future is bright!

Wir sind davon überzeugt, dass Technologie zwar einschüchternd wirken kann, die Zukunft jedoch vielversprechend ist, und wir sind optimistisch, was die disruptiven technologischen Veränderungen angeht, die uns auf unserem Weg in die Zukunft erwarten.

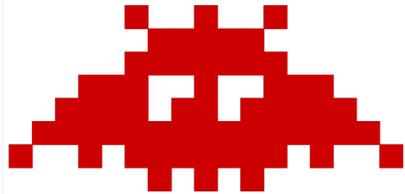
Macht mit!

Wir laden euch ein, ins robotspace-ship zu steigen und uns auf dieser Reise zu begleiten, um wertvolle Erkenntnisse aus unseren Berichten zu gewinnen und Teil der Gemeinschaft zu werden. Folgt uns auf allen wichtigen Kanälen!



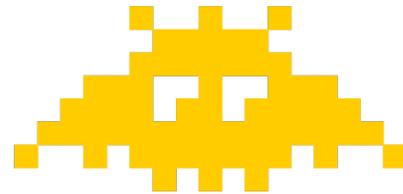
Aktions-Indikatoren

Die Farbe zeigt euch, wie ihr auf die folgenden Trends reagieren solltet:



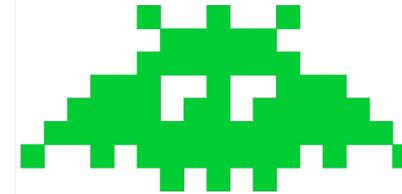
ABWARTEN & BEOBACHTEN

ROT deutet auf einen Trend hin, der zwar hochgradig disruptive ist, aber noch Zeit braucht, bis er seine Wirkung entfaltet. Wir empfehlen, abzuwarten und zu beobachten.



EXPERIMENTIEREN

GELB zeigt einen Trend an, der sich gerade entwickelt und mit dem ihr euch beschäftigen solltet. Es kann sich um einen Trend handeln, mit dem es sich zu experimentieren lohnt. Aber Vorsicht: Was am Ende daraus wird, kann noch keiner sagen. Wir empfehlen, zu beobachten und zu experimentieren, erwarten aber weitere Veränderungen.



ANFANGEN

GRÜN bedeutet, dass es sich um einen Trend handelt, der derzeit in aller Munde ist und mit dem man sich intensiv beschäftigen sollte. Diese Technologie wird bleiben und unseren Alltag verändern. Wir empfehlen, dass ihr anfangt, euch mit diesem Trend zu befassen.



2023 in der Rückschau

Im Jahr 2023 erlebte die Welt den kometenhaften Aufstieg der generativen KI.

Neue Plattformen wie ChatGPT, Midjourney, ElevenLabs und Runway sind nur einige neue Technologien aus 2023. In diesem Jahr zeigte sich, dass KI nicht nur ein Werkzeug zur Steigerung der Effizienz ist, sondern eine transformative Kraft, die Kreativität, die Erstellung von Inhalten und die Verbreitung von Informationen umgestaltet.

Generative KI mit ihrer Fähigkeit, Inhalte zu erstellen, die von Text und Code bis hin zu Bildern, Musik und Videos reichen, hat zahlreiche Branchen revolutioniert.

Wir konnten sehen, dass diese Technologien in allen Branchen zum Einsatz kamen: KI-generierten Kunstwerke haben das Netz geflutet, wir haben realistische Simulationen in Spielen und automatisierten Inhalten in Journalismus und Marketing beobachtet. Diese Entwicklung der KI-Fähigkeiten läutete eine neue Ära der Innovation ein. Auf der anderen Seite wurde jedoch über wichtige Fragen der Authentizität, Ethik und die Zukunft der menschlichen Kreativität gestritten.

Die Auswirkungen der generativen KI auf den Arbeitsmarkt sind schon jetzt erheblich. Während sie Routineaufgaben automatisierte und neue Wege für die Kreativität eröffnete, führte sie auch zu einer Neubewertung der Qualifikationen und zeigte auf, wie wichtig es ist, dass Arbeitskräfte sich immer wieder den neuen Gegebenheiten anpassen.

Im Jahr 2023 ging der Einfluss der generativen KI über die Grenzen von Technologie und Wirtschaft hinaus. Wie Technologien unsere Gesellschaft verändern, wird eine immer wieder diskutierte Frage. Wie gehen wir mit KI-generierten Fehlinformationen, dem Potenzial für Deepfakes in den Medien und den ethischen Überlegungen zur KI-Autorenschaft um? Diese Diskussionen rückten die Notwendigkeit einer verantwortungsvollen Entwicklung und Nutzung von KI in den Vordergrund und erinnerten an die ethischen und gesellschaftlichen Umwälzungen, die wir während der Pandemie erlebt haben.

Trotz der Herausforderungen, die die rasante Entwicklung der generativen KI mit sich bringt, war das Jahr auch von Optimismus und neuen Möglichkeiten geprägt. Von der Verbesserung

kreativer Prozesse bis zur Revolutionierung der Datenanalyse hat die generative KI ihr Potenzial als Katalysator für Innovation und Fortschritt gezeigt.

Viele Fragen werden auch im Jahr 2024 wichtig bleiben: Die Anpassungsfähigkeit, die ethischen Erwägungen und der Innovationsgeist, die unsere Reaktion auf diese technologische Welle bestimmt haben, werden auch weiterhin prägen, wie wir die Zukunft der KI und ihre Integration in verschiedene Lebens- und Geschäftsbereiche angehen.

Mit dem Schwerpunkt auf einer verantwortungsvollen Entwicklung und der Nutzung neuer Möglichkeiten werden wir im Jahr 2024 bereit sein, das volle Potenzial der generativen KI zu nutzen, wobei wir uns der Herausforderungen bewusst sind, aber dennoch optimistisch in Bezug auf ihre transformative Kraft sind.



Das vor uns liegende Jahr – 2024

Das Jahr 2024 steht natürlich unter dem Einfluss der generativen AI. Wir werden bedeutende Entwicklungen in verschiedenen Sektoren sehen. Angetrieben wird das Ganze von einem technologischen Fortschritt und einer neu ausgerichteten globalen Perspektive.

Augmented AI / Shadow-AI: Revolutionierung der Produktivität - Im Jahr 2024 wird die erweiterte KI die Effizienz am Arbeitsplatz neu definieren. Unternehmen ergänzen mit KI menschliche Aufgaben, um die Produktivität zu steigern, ohne ihre Belegschaft zu vergrößern. Dieser Trend bedeutet eine Verlagerung hin zu KI-gestützten Arbeitsabläufen, die die Entscheidungsfindung verbessern und Routinevorgänge automatisieren.

Generative hybride Medien - Mit dem scheinbar täglichen Aufkommen neuer generativer KI-Plattformen und -Dienste für die Medienerstellung in den Bereichen Text, Code, Bilder, Audio, Video und interaktive Spiele werden wir weiterhin einen hybriden Ansatz bei der Entwicklung dynamischer Inhalte sehen. KI-generierte Mixed-Media-Inhalte werden dem Publikum neue Erfahrungen bieten, die sowohl hyperrealistisch und kreativ grenzenlos sind als auch viel schneller und effizienter erstellt werden können.

Multimodale KI und Robotik: Eine Symbiose der Innovation - In diesem Jahr werden multimodale KI und Robotik voraussichtlich weiter verschmelzen und die Innovation auf beiden Feldern nach vorne katapultieren. Die Kombination verschiedener KI-Formen mit fortschrittlicher Robotik verspricht eine verbesserte Interaktion und Effizienz, insbesondere in komplexen Umgebungen wie dem Gesundheitswesen, der Fertigung und dem Bauwesen.

Globale Politik, KI-Gesetzgebung und ethische KI: Ausgewogenheit - Angesichts des wachsenden Einflusses von KI wird 2024 wahrscheinlich ein Schwerpunkt auf der KI-Gesetzgebung und ethischen Praktiken liegen. Der Schwerpunkt wird auf der Ausarbeitung von Vorschriften liegen, die Fairness und Transparenz gewährleisten, wobei Unternehmen, die ethischer KI Priorität einräumen, wahrscheinlich einen Wettbewerbs- und Reputationsvorteil erlangen werden.

Mit den bevorstehenden Wahlen 2024 wird der Einfluss der generativen KI auf die globale Politik in diesem Jahr voraussichtlich zunehmen. Ihre Fähigkeit, überzeugende Inhalte zu generieren, wirft erhebliche ethische Fragen auf, insbesondere im Hinblick auf Fehlinformationen.

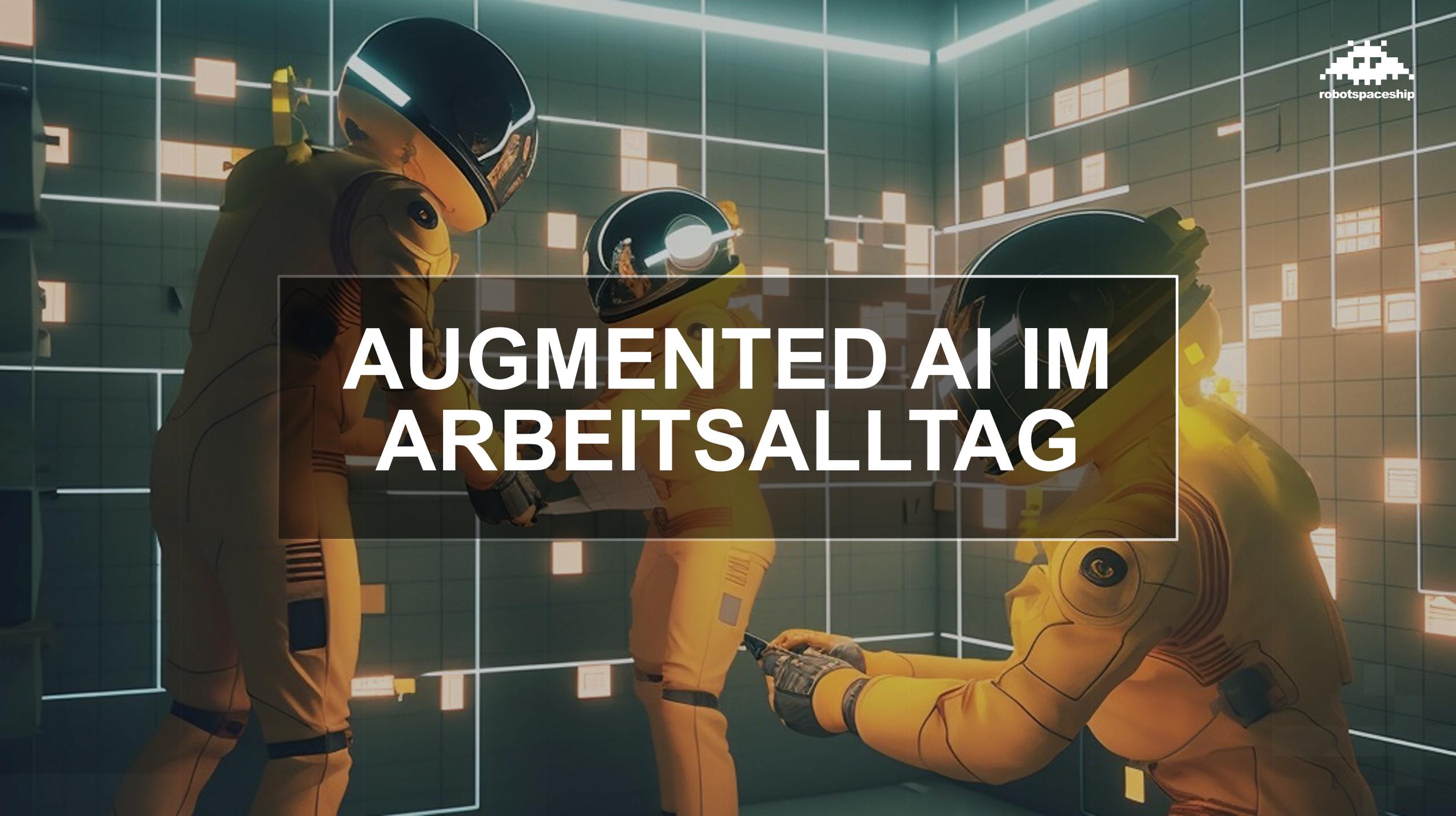
Der Umgang mit den positiven und negativen Potenzialen dieser Technologie wird eine der wichtigsten globalen Herausforderungen sein.

Integrierte KI-Hardware - KI-integrierte Wearables wie der Humane AI Pin, die RayBan Smart Glasses und neue Produkte von Meta und Apple versprechen, die Konvergenz von KI mit dem täglichen Tragen zu optimieren. 2024 wird ein starkes Jahr für die Einführung neuer KI-gesteuerter Verbrauchergeräte sein.

Zusammenfassung - Zusammenfassend lässt sich sagen, dass 2024 ein entscheidendes Jahr ist, in dem die Technologie, insbesondere die generative KI, nicht nur ein Ermöglicher, sondern eine transformative Kraft ist.

In diesem Jahr werden wir uns darauf konzentrieren, sie in unser Leben und unsere täglichen Arbeitsabläufe zu integrieren, diese Technologien verantwortungsvoll und effektiv zu verbessern und zu nutzen und sicherzustellen, dass sie als Katalysator für positive Veränderungen und nachhaltigen Fortschritt dienen.

AUGMENTED AI IM ARBEITSALLTAG



Augmented AI im Arbeitsalltag

Was wir Empfehlen

Augmented AI oder Augmented Working ist die Integration von KI-Tools und -Anwendungen in die täglichen Aufgaben und Verantwortlichkeiten der Mitarbeiter, um deren Effizienz und Kapazität zu verbessern.

Generative künstliche Intelligenz ist gerade dabei, die Arbeitswelt neu zu gestalten, und der Trend zu erweiterten Arbeitsumgebungen ist von entscheidender Bedeutung.

Unternehmen werden auch in diesem Jahr damit zu kämpfen haben, sich im Dschungel neuer KI-Technologien zurechtzufinden, Richtlinien für deren Integration in ihre Arbeitsabläufe zu entwickeln und zu beurteilen, wie sie die Produktivität steigern können. Während viele Mitarbeiter mit dem Verständnis kämpfen werden, werden andere Mitarbeiter bei der Einführung von generativer KI einen Sprung nach vorne machen.

BYOAI (Bring Your Own Artificial Intelligence) ist ein aufkommendes Phänomen am Arbeitsplatz, bei dem Mitarbeiter ihre eigenen Tools und Anwendungen für künstliche Intelligenz mitbringen.



Shadow AI, auch bekannt als Schatten-IT für KI, bezieht sich auf die Nutzung von Anwendungen und Technologien der künstlichen Intelligenz innerhalb eines Unternehmens, ohne dass die IT-Abteilung dies explizit wahrnimmt oder überwacht.

Der Einsatz von BYOAI kann die Eigenverantwortung der Mitarbeiter erheblich stärken und Innovationen vorantreiben, doch sollten Arbeitgeber auf die potenziellen Risiken achten, die mit Schatten-KI verbunden sind. Ein umsichtiger Ansatz besteht darin, die positiven Elemente von BYOAI zu begrüßen und gleichzeitig die Einhaltung der Daten-Compliance zu gewährleisten, die Sicherheit zu schützen und die korrekte Anpassung an die strukturellen Richtlinien des Unternehmens sicherzustellen.

Wir empfehlen, in diesem Jahr Pläne für die Integration generativer KI-Technologien in das Unternehmen sowie für die Schulung von Mitarbeitern und Management zu machen. Unternehmen im Jahr 2024 sollten sowohl BYOAI annehmen als auch sich vor Schatten-KI schützen, indem sie fließende, digital orientierte Modelle annehmen, um in dieser transformativen Landschaft erfolgreich zu sein.



Augmented AI im Arbeitsalltag

C.A.I.O. – Chief Artificial Intelligence Officers

Da KI immer tiefer in die Geschäftsabläufe integriert wird, überlegen Unternehmen, ob die Rolle eines Chief AI Officer, einer Führungskraft, die die KI-Strategie und -Implementierung beaufsichtigt, notwendig ist. In dieser Funktion müsste sichergestellt werden, dass KI mit den Geschäftszielen übereinstimmt, ethische Überlegungen berücksichtigt werden und Innovationen vorangetrieben werden.

Laut BCG ist heute jedes Mitglied des C-Levels ein Chief AI Officer denn KI hat Auswirkungen auf alle Unternehmensbereiche. Um diese richtig zu gestalten, bedarf es klarer Verantwortlichkeiten und Zuständigkeiten, angefangen im oberen Management.

<https://www.forbes.com/sites/joemckendrick/2023/10/09/the-case-for-chief-ai-officer-a-role-whose-time-has-come/?sh=1f43da032830>

<https://www.bcg.com/publications/2024/every-c-suite-member-now-chief-ai-officer>

Forbes

The Case For Chief AI Officer: A Role Whose Time Has Come?

Joe McKendrick Senior Contributor 
I track how technology innovations move markets and careers

[Follow](#)

Oct 9, 2023, 11:10pm EDT



A chief AI officer keeps AI on track GETTY

Augmented AI im Arbeitsalltag

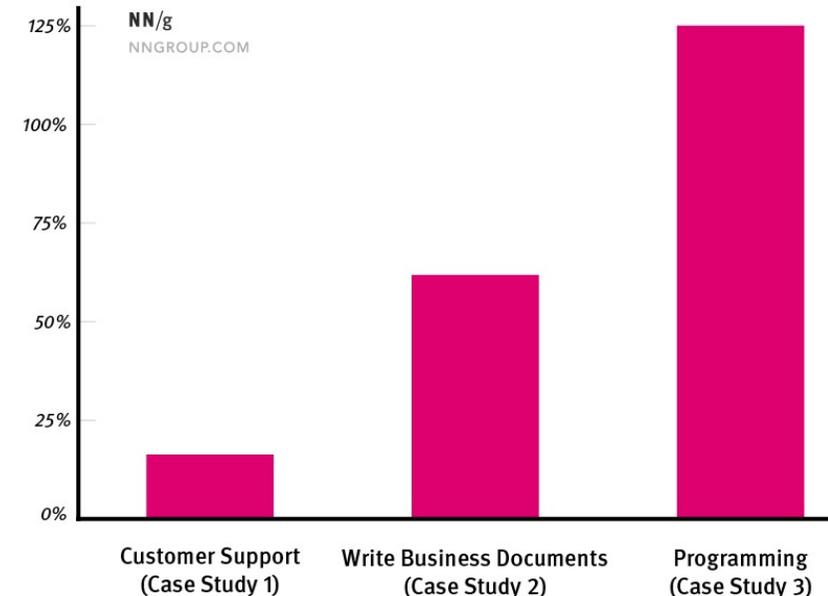
Studien haben ergeben, dass KI die Produktivität um bis zu 66 Prozent steigern kann.

Eine Studie der Nielson/Norman Group aus dem Jahr 2023 ergab, dass der Einsatz von generativen KI-Plattformen (wie ChatGPT) in Unternehmen die Leistung der Nutzer im Durchschnitt von drei Fallstudien um 66 % verbessert. Dazu gehören Kundensupport-Agenten, Geschäftsdokumentation und das Schreiben von Code. Bei komplexeren Aufgaben sind die Zuwächse größer, und weniger qualifizierte Arbeitnehmer profitieren am meisten vom KI-Einsatz.

Weitere Ergebnisse zeigen, dass Gen AI die Kluft zwischen den talentiertesten und den am wenigsten talentierten Mitarbeitern verringert.

<https://www.nngroup.com/articles/ai-tools-productivity-gains/>

Productivity Increases with AI



<https://www.nngroup.com/articles/ai-tools-productivity-gains/>

Augmented AI im Arbeitsalltag

Deloitte bringt Paird, einen internen Generative AI Chatbot, auf den Markt.

Deloitte hat für seine 75.000 Mitarbeiter in Großbritannien, Europa und dem Nahen Osten einen eigenen Chatbot namens PairD entwickelt, der die Effizienz am Arbeitsplatz verbessern soll.

PairD ist eine interne Plattform für generative KI (Gen AI), die den Mitarbeitern bei alltäglichen Aufgaben wie dem Verfassen von Inhalten, dem Schreiben von Codes und der Durchführung von Recherchen auf sichere Art und Weise helfen soll.

Laut Deloitte kann PairD von den Mitarbeitern genutzt werden, um E-Mails zu beantworten, schriftliche Inhalte zu verfassen, Code zu schreiben, um Aufgaben zu automatisieren, Präsentationen zu erstellen, Recherchen durchzuführen und Tagesordnungen für Meetings zu erstellen. Außerdem hofft man, dass diese Art von Unternehmensinvestition langfristig Zeit und Kosten reduzieren wird.

<https://aimagazine.com/machine-learning/deloitte-introduces-paird-ai-chatbot-for-its-workforce>

Deloitte.

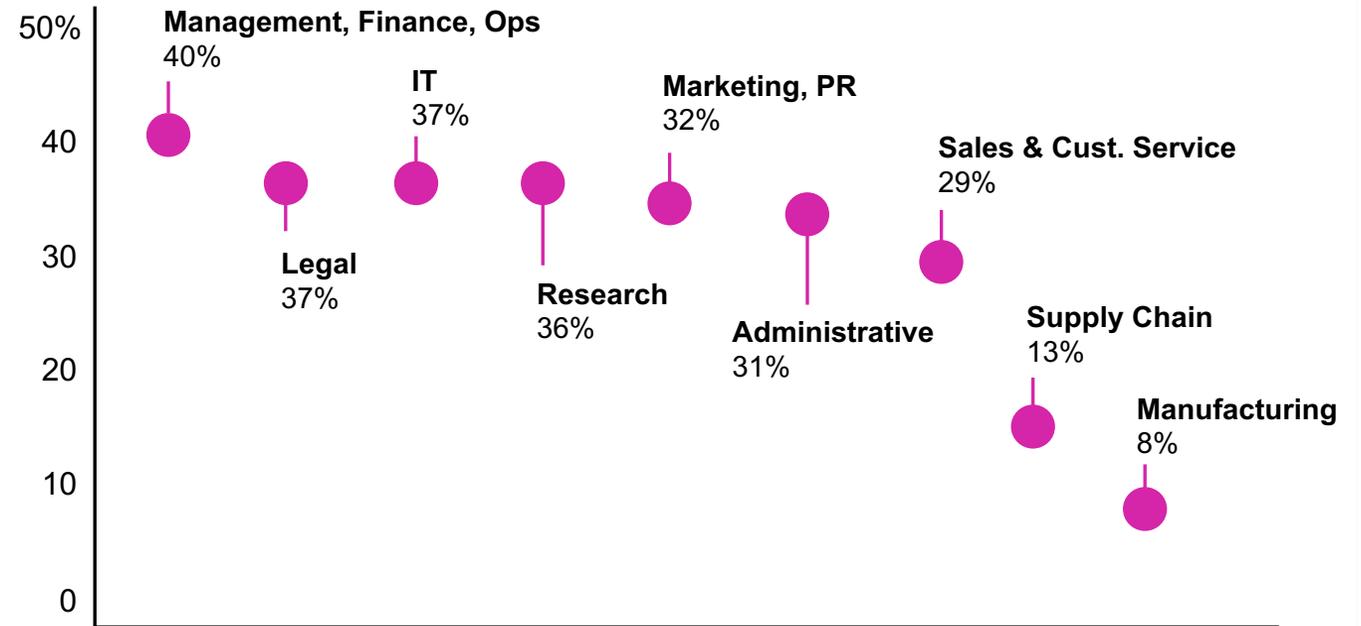


Augmented AI im Arbeitsalltag

Geschätzter Anteil der Arbeitszeit, aufgeschlüsselt nach Funktionen, die mit Generativer KI automatisiert werden können.

Das folgende Schaubild basiert auf einer Studie von Bain & Company unter Verwendung von Forschungsergebnissen mehrerer Wirtschaftswissenschaftler, Branchenforschungsberichten und Informationen aus dem Bericht Generative AI and Firm Values - National Bureau of Economic Research, Mai 2023.

Diese Zahlen sind signifikant (Management, Finanzen und Ops bei 40 %), wenn man bedenkt, dass die generative KI in ihrer aktuellen Form noch in den Kinderschuhen steckt (ChatGPT wurde im November 2022 eingeführt!)



<https://www.bain.com/insights/what-every-executive-needs-to-know-about-ai-interactive>

Augmented AI im Arbeitsalltag

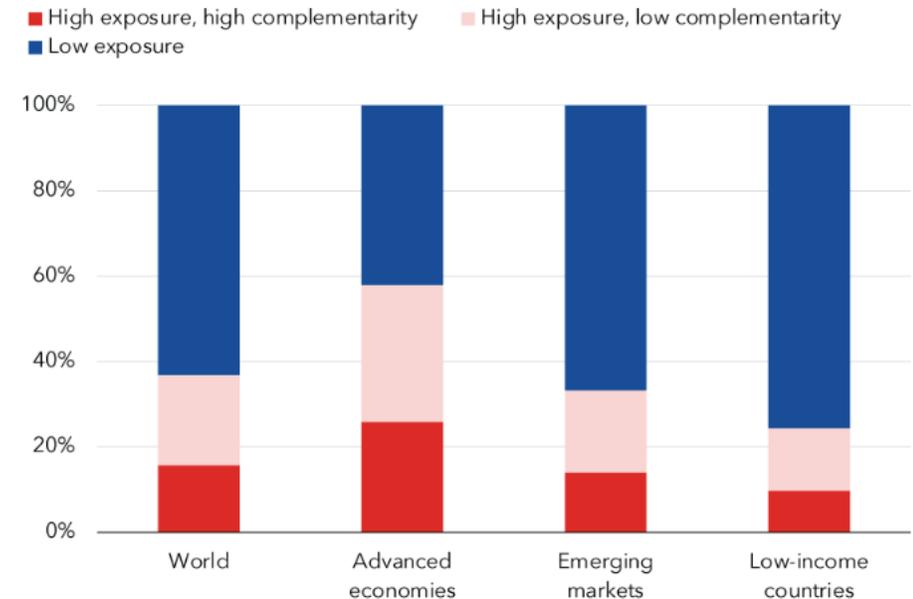
KI wird fast 40 Prozent der Arbeitsplätze in der Welt verändern

In einem aktuellen Artikel des IWF werden die erheblichen Auswirkungen der KI auf die Weltwirtschaft erörtert und ihr Potenzial zur Steigerung von Produktivität und Wachstum hervorgehoben. Er warnt jedoch auch vor Risiken wie der Verdrängung von Arbeitsplätzen und zunehmender Ungleichheit.

Zwar wird nicht erwartet, dass dies in 2024 geschieht, doch wird in dem Artikel hervorgehoben, dass die KI in naher Zukunft fast 40 % der weltweiten Arbeitsplätze betreffen könnte, wobei die Auswirkungen in den fortgeschrittenen und den sich entwickelnden Volkswirtschaften unterschiedlich sind. Der Artikel plädiert für integrative Maßnahmen, wie Umschulungsprogramme und soziale Sicherheitsnetze, um sicherzustellen, dass die KI der Menschheit zugutekommt. Er erwähnt auch den AI Preparedness Index des IWF, der die Bereitschaft der Länder für die Integration von KI misst.

Der Artikel ruft zu proaktivem politischem Handeln auf, um sicherzustellen, dass die Integration von KI der gesamten Menschheit zugutekommt.

Employment shares by AI exposure and complementarity



Source: International Labour Organization (ILO) and IMF staff calculations
Note: Share of employment within each country group is calculated as the working-age-population-weighted average.

IMF

<https://www.imf.org/en/Blogs/Articles/2024/01/14/ai-will-transform-the-global-economy-lets-make-sure-it-benefits-humanity>

Augmented AI im Arbeitsalltag

Goldman Sachs Report – US-BIP-Wachstum im Jahr 2024.

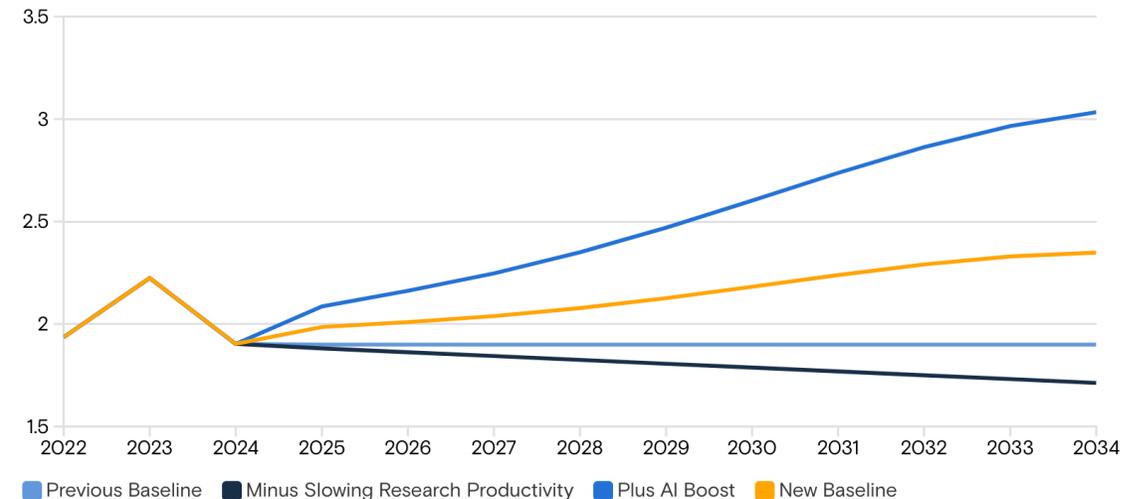
Mit dem Aufkommen der generativen KI im Jahr 2022-23 gab es eine Lücke der Unsicherheit hinsichtlich der potenziellen wirtschaftlichen Auswirkungen. Ein Bericht von Goldman Sachs vom November 2023 sagt nun voraus, dass 2024 ein Referenzjahr sein wird, in dem eine neue Basisanpassung festgelegt wird, um zu bestimmen, wie generative KI und Automatisierung das US-BIP in den nächsten zehn Jahren steigern werden.

Während der Bericht feststellt, dass das US-BIP erst ab 2027 messbare Auswirkungen haben wird, schätzt er, dass über einen Zeitraum von 10 Jahren das US-BIP um 3 % und das globale BIP um 7 % (7 Billionen US-Dollar) aufgrund der makroökonomischen Auswirkungen der generativen KI steigen könnte.

"Die Grundlage der Prognose ist, dass KI letztendlich etwa 25 % der Arbeitsaufgaben in den großen Volkswirtschaften und 10-20 % der Arbeit in den Schwellenländern automatisieren könnte."

<https://www.goldmansachs.com/intelligence/pages/ai-may-start-to-boost-us-gdp-in-2027.html>

GS GDP growth scenarios: US



Source: Goldman Sachs Research
New baseline shows AI boost minus slowing research productivity, net of prior technology trend.
All aggregates computed using FX country weights.

**Goldman
Sachs**

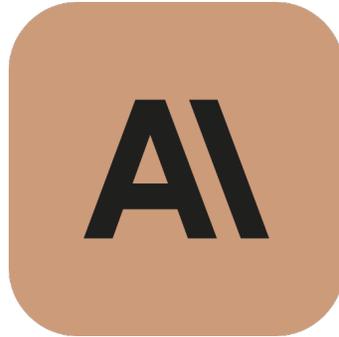




GENERATIVE HYBRIDE MEDIEN

Generative Hybride Medien

Our Top Generative Ai Platforms As Of December 2023.



||| Eleven
||| Labs



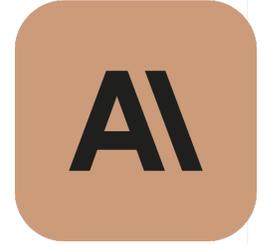
Generative Hybride Medien

ChatGPT & Claude

ChatGPT und Claude sind nach wie vor zwei der führenden Chat-basierten generativen KI-Plattformen, die aufgrund ihrer Konversationsfähigkeiten die Aufmerksamkeit sowohl von Nutzern als auch von Entwicklern auf sich gezogen haben.

Beide Plattformen basieren auf der GPT-Architektur (Generative Pretrained Transformer) und wurde über mehrere Iterationen verfeinert, um menschenähnlichen Text mit beeindruckender Kohärenz zu verstehen und zu generieren. Die Fähigkeiten von ChatGPT zur Verarbeitung natürlicher Sprache ermöglichen es, eine Vielzahl von Aufgaben zu erfüllen, von der Beantwortung von Fragen bis hin zum Verfassen von Aufsätzen, was es zu einem vielseitigen Werkzeug in Bildungs-, Berufs- und Unterhaltungskontexten macht. Claude hingegen ist eine weitere führende generative KI-Plattform, die sich auf cloudbasierte Dienste spezialisiert hat. Sie ist so konzipiert, dass sie sich nahtlos in verschiedene Geschäftsanwendungen integrieren lässt und eine robuste Suite von Tools für die Automatisierung von Kundenservice, Datenanalyse und Inhaltserstellung bietet.

Im Gegensatz zu ChatGPT, das in erster Linie für seine textbasierten Interaktionen bekannt ist, konzentriert sich Claude häufig auf das Angebot umfassender KI-Lösungen, die bis hin zu prädiktiven Analysen und automatisierten Workflows reichen und sich an ein



Unternehmenspublikum richten, das eine durchgängige KI-Integration wünscht.

Der Hauptunterschied zwischen ChatGPT und Claude liegt in ihren Anwendungen und Zielnutzern. ChatGPT ist bekannt für seine Konversationskompetenz und wird häufig in Szenarien eingesetzt, die ein tiefes Verständnis der natürlichen Sprache erfordern. Claude ist mit seiner breiten Palette an Cloud-Diensten eher auf Unternehmen zugeschnitten, die KI-gesteuerte Automatisierungs- und Datenverarbeitungsfunktionen suchen.

Während ChatGPT die menschliche Konversation simuliert und es den Nutzern ermöglicht, Informationen zu erhalten oder textbasierte Inhalte zu generieren, fungiert Claude als KI-Infrastruktur, die ein breites Spektrum an automatisierten Aufgaben ermöglicht, die den Betrieb von Großunternehmen unterstützen können. Diese Unterscheidung kennzeichnet ChatGPT als benutzerorientierte Plattform, die sich ideal für interaktive Anwendungsfälle eignet, während Claude als Tool auf Unternehmensebene dient, das Unternehmen zur Effizienzsteigerung und Skalierung von Abläufen nutzen können.

<https://chat.openai.com/>

<https://claude.ai/>



Generative Hybride Medien

Midjourney & Leonardo.ai

Midjourney hat sich als führende KI-Kunstplattform einen Namen gemacht, die für ihre Fähigkeit bekannt ist, visuell beeindruckende und äußerst kreative Kunstwerke zu erstellen. Die Plattform ist mit Discord integriert und nutzt fortschrittliche Algorithmen, um Benutzeranweisungen zu interpretieren und einzigartige Bilder zu generieren, was sie bei Künstlern, Designern und Hobbyisten beliebt macht.

Midjourney ist besonders für seine benutzerfreundliche Oberfläche und die Fähigkeit, komplexe visuelle Stile zu erzeugen, bekannt, was es zu einem Favoriten für diejenigen gemacht hat, die die Grenzen der KI-gestützten Kreativität ausloten wollen.

Leonardo.ai wiederum ist ein weiterer bedeutender Akteur im Bereich der KI-Kunst und bekannt für seine Betonung der Zusammenarbeit zwischen KI und menschlichen Künstlern. Die Plattform bietet Tools, die nicht nur Kunstwerke generieren, sondern auch Vorschläge und Änderungen an bestehenden Werken liefern, was sie zur idealen Wahl für professionelle Künstler und Designer macht, die ihre Fähigkeiten mit KI-Fähigkeiten kombinieren möchten.



Midjourney



Leonardo.ai zeichnet sich durch seinen Fokus auf die Verbesserung des kreativen Prozesses aus und bietet Funktionen, die bei der Verfeinerung und Entwicklung künstlerischer Konzepte helfen.

Der Hauptunterschied zwischen Midjourney und Leonardo.ai liegt in ihrem Ansatz und ihrer Zielgruppe. Midjourney zeichnet sich durch seine autonome Kunstproduktion aus und bietet eine unkomplizierte Plattform, um aus einfachen Eingabeaufforderungen verschiedene künstlerische Ergebnisse zu generieren.

<https://www.midjourney.com/>

<https://app.leonardo.ai/>



Generative Hybride Medien

Voice.ai

The logo for Voice.ai, featuring the text "voice.ai" in white lowercase letters on a black square background with a subtle blue glow effect.

Voice.ai ist ein spannendes Werkzeug für Musiker, Toningenieure und Produzenten. Was es kann? Fortschrittliche Sprachsynthese und die Verarbeitung natürlicher Sprache. Es zeichnet sich durch die Erzeugung lebensechter, menschlich klingender Stimmen aus, was es in verschiedenen Bereichen wie Kundensupport, Unterhaltung und Bildung unverzichtbar macht. Über die Spracherzeugung hinaus bietet Voice.ai eine Reihe von Audioverarbeitungswerkzeugen an, die den Nutzen der Software für verschiedene Anwendungen erhöhen.

Die wichtigsten Features umfassen:

Sprachwechsler: Mit dieser Funktion können Nutzer ihre Sprachaufnahmen verändern, indem sie Tonhöhe, Tonfall und Stil ändern - ideal für kreative Projekte oder zum Schutz der Privatsphäre.

Stimmentferner: Dieses für Musiker und Produzenten nützliche Tool extrahiert effizient den Gesang aus jedem Track und hinterlässt eine saubere Instrumentalversion.

Echo-Entferner: Diese Funktion ist für die Verbesserung der Audioqualität unerlässlich, da sie das Echo aus den Aufnahmen entfernt, was für professionelle Podcasts und Videos unerlässlich ist.

Stem Splitter: Er trennt Audiospuren in einzelne Komponenten wie Gesang, Instrumente und Beats, was für Remixe und Sampling unerlässlich ist.

Key BPM Finder: Diese Funktion hilft DJs und Musikproduzenten bei der Identifizierung der Tonart und des Tempos eines Songs und vereinfacht so den Prozess des Musikmixens.

Nachhall-Entferner: Entfernt unerwünschten Nachhall aus Audioaufnahmen und sorgt so für Klarheit und Schärfe, insbesondere bei Dialogen und Musikstücken.

Voice.ai ist nicht nur eine Plattform für realistische Stimmerzeugung, sondern eine umfassende Lösung für eine breite Palette von Audioanforderungen. Seine Vielseitigkeit macht es zur ersten Wahl für Branchen und Einzelpersonen, die fortschrittliche Sprach- und Audioverarbeitungsfunktionen suchen und die Lücke zwischen KI-Technologie und hochwertiger Audioproduktion schließen wollen.

<https://voice.ai/>

Generative Hybride Medien

Eleven Labs & Runway

Eleven Labs

ElevenLabs bietet einen KI-Stimmengenerierungsdienst, der Text in einer Vielzahl von Sprachen und Stilen in Sprache umwandelt. Die Technologie wurde entwickelt, um natürlich klingende Stimmen mit menschenähnlicher Intonation zu erzeugen, die für eine breite Palette von Anwendungen wie Videoerstellung, Spiele, Hörbücher und KI-Chatbots geeignet sind.

Der Dienst umfasst Funktionen wie das Klonen von Stimmen, das Erstellen neuer Stimmen und eine Bibliothek mit synthetischen Stimmen. Er unterstützt die Text-zu-Sprache-Umwandlung in 29 Sprachen und deckt so die unterschiedlichen Bedürfnisse der Nutzer ab, von persönlichen Projekten bis hin zu Geschäftsanwendungen.

<https://elevenlabs.io/>



Runway ist ein Unternehmen für angewandte KI-Forschung, das sich auf die Förderung von Kreativität durch künstliche Intelligenz konzentriert. Das Unternehmen bietet innovative Tools und Plattformen für verschiedene kreative Bereiche, darunter Kunst und Unterhaltung, und ermöglicht neue Paradigmen des Geschichtenerzählens.

Zu den Dienstleistungen von Runway gehört die Erstellung von Videos, Bildern und maßgeschneiderten KI-Modellen, mit dem Ziel, das kreative Potenzial von KI weltweit zu nutzen.

<https://runwayml.com/>



Generative Hybride Medien

Google Gemini Multimodal AI Demo

Im Dezember 2023 kündigte Google Gemini an, sein bisher leistungsfähigstes KI-Modell. In einem einer Reihe von Videos zeigte Google die mittlere Stufe des Modells mit der Bezeichnung Gemini Pro, indem es demonstrierte, wie es eine Reihe von Abbildungen einer Ente erkennen und die Veränderungen, die eine Zeichnung durchläuft, in einem unterhaltsamen Tempo beschreiben konnte.

Obwohl Google zugab, dass Teile der Demo gekürzt wurden, um die Latenzzeit zu verringern, gibt dies einen Einblick in die Richtung, in die sich die generative KI und LLMs in Bezug auf die Fähigkeit, Kontext zu verstehen, entwickeln.

<https://www.youtube.com/watch?v=UIZAiXYceBI>



Generative Hybride Medien

Robojournalism

Das Jahr 2024 wird für Journalisten und Medienunternehmen ebenfalls eine Herausforderung sein, da Technologie immer mehr an Bedeutung gewinnt.

Positiv zu vermerken ist, dass Journalisten und Redaktionen KI auf neue Weise nutzen werden, um interessantere und ansprechendere Inhalte zu erstellen: "Während sich generative KI-Anwendungen in erster Linie auf die Produktion traditioneller Artikel beziehen, können sie auch dabei helfen, öffentliche Beiträge zu sichten, die Spreu vom Weizen zu trennen und alte Instrumente wie Kommentarsektionen und Hinweisschilder wiederzubeleben. Während Unternehmen, Marketingabteilungen und Redaktionen mit dem Wettbewerbscharakter der generativen KI zu kämpfen haben, äußern Führungskräfte der Medien ihre Besorgnis über KI im Journalismus und weisen auf die Angst vor einem Vertrauensverlust in der Öffentlichkeit und möglichen Einnahmeverlusten durch KI-Lizenzverträge hin.

Innerhalb eines Jahres hat sich die Rolle der KI in den Redaktionen von Back-End-Aufgaben auf die Erstellung von Inhalten verlagert, was Fragen zur Arbeitsplatzsicherheit und Genauigkeit aufwirft. Jüngste KI-Pannen haben die Sorge um Reputationsrisiken und die Verbreitung von sehr überzeugenden Deepfake-Inhalten in einem Wahljahr verstärkt, während der rückläufige Empfehlungsverkehr in den sozialen Medien eine strategische Herausforderung darstellt.

Die Branche erwartet eine stärkere Bündelung digitaler Inhalte und einen KI-gesteuerten Wettbewerb bei der Suche und der Verbreitung von Nachrichten, was zu potenziellen Urheberrechtsstreitigkeiten und einer ungleichen Aufteilung der Einnahmen unter den Verlegern führen könnte.

<https://www.thequint.com/tech-and-auto/tech-news/ai-newsrooms-what-media-bosses-are-worried-about-reuters-institute-report-2024-key-findings>

<https://www.poynter.org/commentary/2024/how-ai-will-reshape-journalisms-narrative-in-2024/>



AI Bild – Midjourney



Generative Hybride Medien

Mixing game engines with AI to create cinematic video

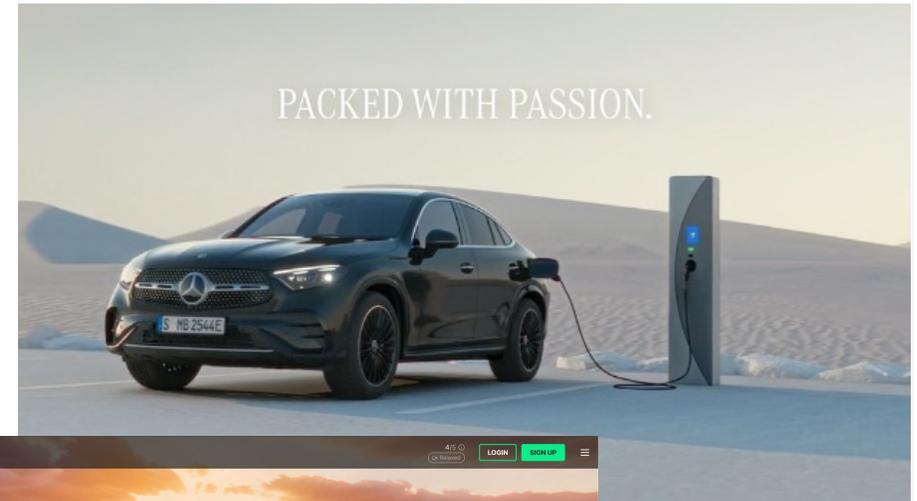
Im Jahr 2023 veröffentlichte Mercedes-Benz den angeblich ersten Werbespot für ein Auto, der vollständig mit der Unreal-Engine von Epic Games produziert wurde.

Während beliebte Filme wie "Rogue One: A Star Wars Story" und "War of the Planet of the Apes" in der Vergangenheit allesamt Spiele-Engines verwendet haben, erforschen Inhaltentwickler neuere generative KI-Technologien in Kombination mit Spiele-Engines, wie z. B. den KI-Skybox-Generator von Blockade Lab, um den Zeitaufwand, die Komplexität und die Kosten für die Erstellung von Inhalten in Kinoqualität zu optimieren.

Wir gehen davon aus, dass sich dieser Trend bis 2024 weiter durchsetzen wird.

<https://vimeo.com/818287680>

<https://skybox.blockadelabs.com/>



Generative Hybride Medien

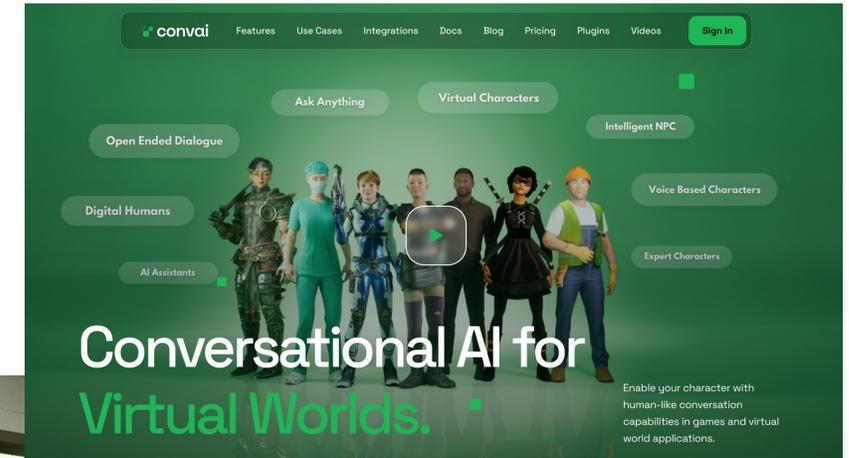
Generative AI in-game NPC's

Auf der Pressekonferenz auf der CES 2024 gab Nvidia Details zu einer Partnerschaft mit dem KI-Unternehmen Convai bekannt, die darauf abzielt, generative KI-Nicht-Spieler-Charaktere (oder NPCs) für Videospiele zu erstellen.

Normalerweise handelt es sich dabei um zeitaufwändige Funktionen, die von den Entwicklern geplant, gesteuert und von Hand programmiert werden müssen. Diese neue Richtung wird jedoch eine neue Welt zukünftiger interaktiver Unterhaltung eröffnen, in der die Spieler mit einzigartigen Spielcharakteren interagieren und nie wieder dieselbe Erfahrung machen werden.

Wir erwarten, dass generative KI-NPCs nicht nur in Videospiele, sondern auch in anderen Bereichen wie Verkauf, Bildung, Unterhaltung, Sport, persönliche Assistenten, Personalwesen, Kundendienst usw. zum Einsatz kommen werden.

<https://www.convai.com/>



<https://www.youtube.com/watch?v=-R4PWlkgOSk>

Generative Hybride Medien

Unsere Empfehlung

Es gibt zwei gleichzeitige Trends, die die Unternehmenskommunikation und Mediengestaltung im Jahr 2024 vorantreiben werden:

Um in der heutigen digitalen und sozialen Landschaft wettbewerbsfähig zu sein, MÜSSEN Unternehmen eine ständige digitale Präsenz haben, die mehrere Arten von digitalen Inhalten nutzt. Der Fokus auf kontinuierliche kurze und lange Video-, Social- und Audio-Inhalte ist ein Muss, ebenso wie der Bedarf an einer integrierten Corporate Newsroom-Infrastruktur, um diese zu pflegen.

Massengenerierte, kosteneffiziente generative KI, die in bestehende digitale Medientools integriert ist, wird mehr und mehr traditionelle Medienunternehmen und Marketingabteilungen ersetzen. Das Signal-Rausch-Verhältnis von KI-basierten Medien wird im Jahr 2024 exponentiell ansteigen. Um die Aufmerksamkeit der Verbraucher zu gewinnen, müssen Unternehmen daher schnell Augmented AI in ihre digitalen Medienstrategien integrieren.

Im Jahr 2024 werden sich Nachrichten, Medien und Unternehmensmarketing weiter von textbasierten und traditionellen Printmedien abwenden und mehr Wert auf Streaming, Video, Social, digitale Newsrooms, Mitarbeiter-Influencer, Abonnementmodelle und eigene Kanäle wie Newsletter und Podcasts legen.

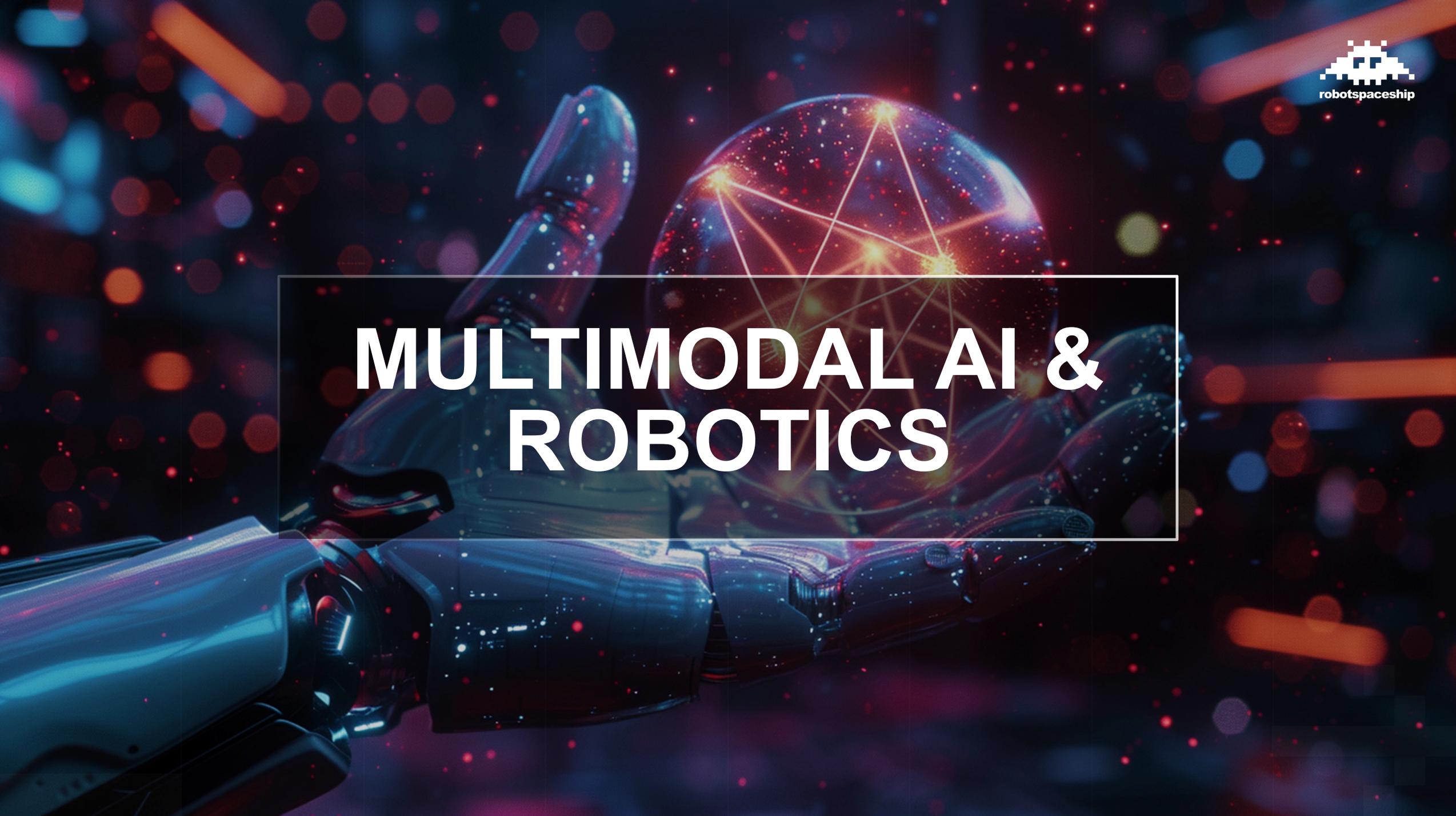


Laut einem Bericht des Reuters Institute zeigen die Daten einer Umfrage unter 314 Medienverantwortlichen in 56 Ländern für "Journalism, media and technology trends and predictions 2024" einen Anstieg der Planungen für Video (64 %), Newsletter (52 %) und Podcasts (47 %).

TikTok, Instagram, LinkedIn und YouTube werden auch weiterhin die meistgenutzten Social-Media-Plattformen bleiben und das wichtigste Medium, über das die Verbraucher Nachrichten und Informationen erhalten. Trotz politischer Kontroversen ist und bleibt TikTok führend, insbesondere bei der Generation Z.

TikTok unternimmt zusätzliche Anstrengungen, um mit langformatigen Medienkanälen wie YouTube und sogar Netflix zu konkurrieren. Erwarten Sie, dass sich TikTok im Jahr 2024 viel stärker auf längere, 10- bis 30-minütige horizontale Videos und Live-Streaming konzentrieren wird.

Wir empfehlen, dass Unternehmen, die im Jahr 2024 erfolgreich sein wollen, nicht länger an der Seitenlinie sitzen und traditionelle Medien- und Marketingstrategien beibehalten können. Es ist zwingend erforderlich, dass sie einen kontinuierlichen, erweiterten KI- und hybriden Medienansatz verfolgen, um in der heutigen digitalen / sozialen Landschaft relevant **zu bleiben**.



MULTIMODAL AI & ROBOTICS

Multimodale KI & Robotics

Boston Dynamics Chat (ro)Bot

Boston Dynamics, die Hersteller des bekannten Roboterhundes "Spot", haben vor kurzem einen Roboter-Guide entwickelt, der Spot mit Chat GPT und anderen KI-Modellen integriert, um die Robotik-Anwendungen ihrer grundlegenden Modelle unter Beweis zu stellen.

Mithilfe des LLM konnte der Roboter die Fragen der Besucher beantworten und planen, welche Aktionen er als nächstes durchführen sollte, während er die Besucher durch ein simuliertes Museum mit anderen Produkten von Boston Dynamics führte.

<https://bostondynamics.com/blog/robots-that-can-chat/>

<https://www.youtube.com/watch?v=djzOBZUFzTw>



Multimodale KI & Robotics

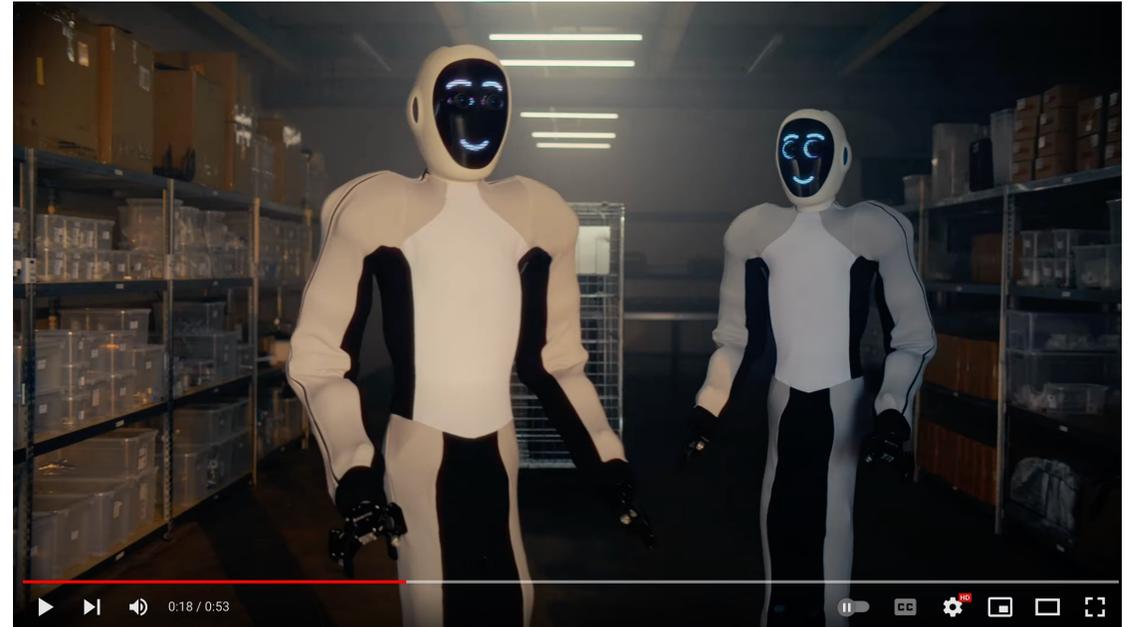
1X EVE Android & ChatGPTV

Der von der norwegischen Firma 1X entwickelte EVE Android ist in der Lage, Vorratsregale zu durchsuchen und auf der Grundlage seiner Beobachtungen Rezepte zu entwickeln. Diese Fähigkeit wird durch eine spezielle Variante von GPT-4 unterstützt, der Technologie, die auch ChatGPT antreibt. Die GPT-4V-Anpassung ermöglicht es dem Roboter, visuelle Daten zu verarbeiten - wie etwa die Zutaten in einem Regal - und kreative Rezeptideen zu entwickeln.

EVE ist mit komplizierten "Händen" ausgestattet, die über sehnenartige künstliche Muskeln funktionieren. Vorführungen des Androiden zeigen seine Fähigkeiten, darunter das Basteln von Papierfliegern und das genaue Einschenken von Milch.

OpenAI, der Erfinder von ChatGPT, hat über seinen Startup Fund zur Entwicklung von EVE beigetragen und eine Finanzierungsrunde geleitet, die 1X 23,5 Millionen Dollar (18,5 Millionen Pfund) einbrachte. Mit dieser Investition wird die Entwicklung von Robotern unterstützt, die in der Lage sind, Aufgaben auszuführen, die traditionell von Menschen erledigt werden. Derzeit wird EVE in einer norwegischen Küche getestet, wo er seine Fähigkeiten vom Geschirrspülen bis zum Kekse backen unter Beweis stellt.

<https://www.1x.tech/>



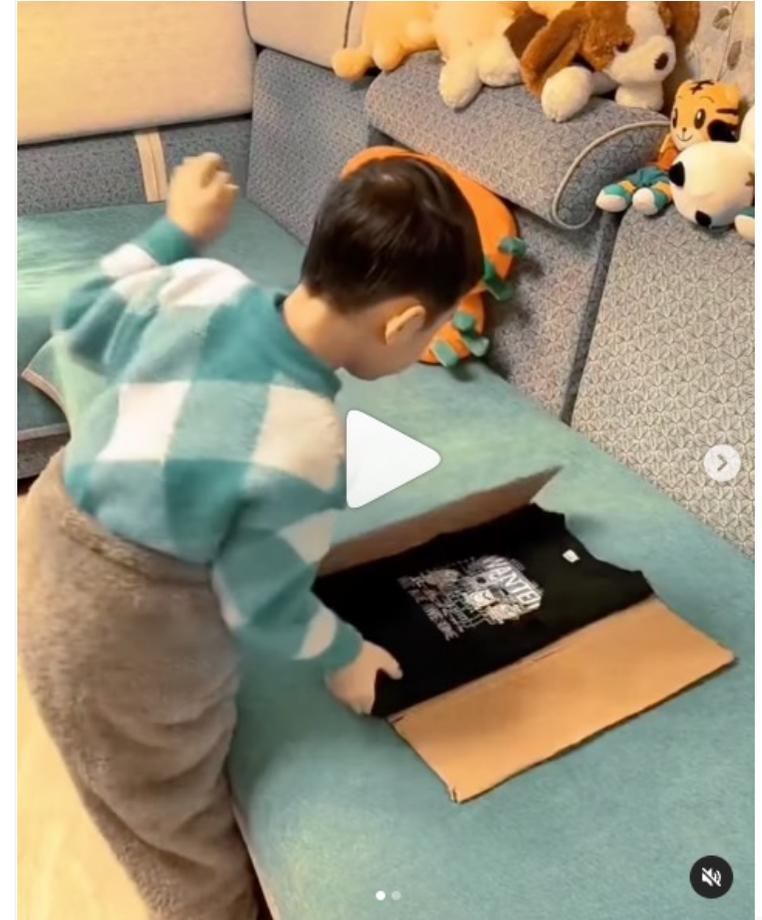
<https://www.youtube.com/watch?v=AvHVemoa5TY&t=6s>

Multimodale KI & Robotics

Tesla robot folding shirts

In einem kürzlich von Tesla-CEO Elon Musk geteilten Video auf X war der Optimus-Roboter des Unternehmens beim Falten eines Shirts zu sehen. Tesla stellte den Roboter erstmals im Jahr 2022 vor. Er ist Teil der umfassenderen Ziele von Tesla, die gesamte menschliche Arbeit zu automatisieren und die Fertigungsprozesse des Unternehmens zu optimieren. Auch wenn er noch nicht mit diesem Kind auf Instagram mithalten kann, das einen behelfsmäßigen Pappkarton benutzt, wird das Tempo von KI und Robotik bald den schnellsten Menschen überholen.

<https://www.youtube.com/watch?v=r-ESjYObptw>



<https://www.instagram.com/p/C2EebkMxhmB/?igsh=MWd5NDV0Y3FidzdkbQ%3D%3D>

Multimodale KI & Robotics

AI Brain Interface

Forscher der University of California San Francisco und der UC Berkeley verwenden Neuroprothesen (eine Schnittstelle zum menschlichen Gehirn) in Kombination mit künstlicher Intelligenz, um die Gehirnsignale eines Schlaganfallopfers zu entschlüsseln. Die Technologie verwandelt die Signale in Text und Sprache, die über einen Avatar wiedergegeben werden.

<https://www.ucsf.edu/news/2023/08/425986/how-artificial-intelligence-gave-paralyzed-woman-her-voice-back>

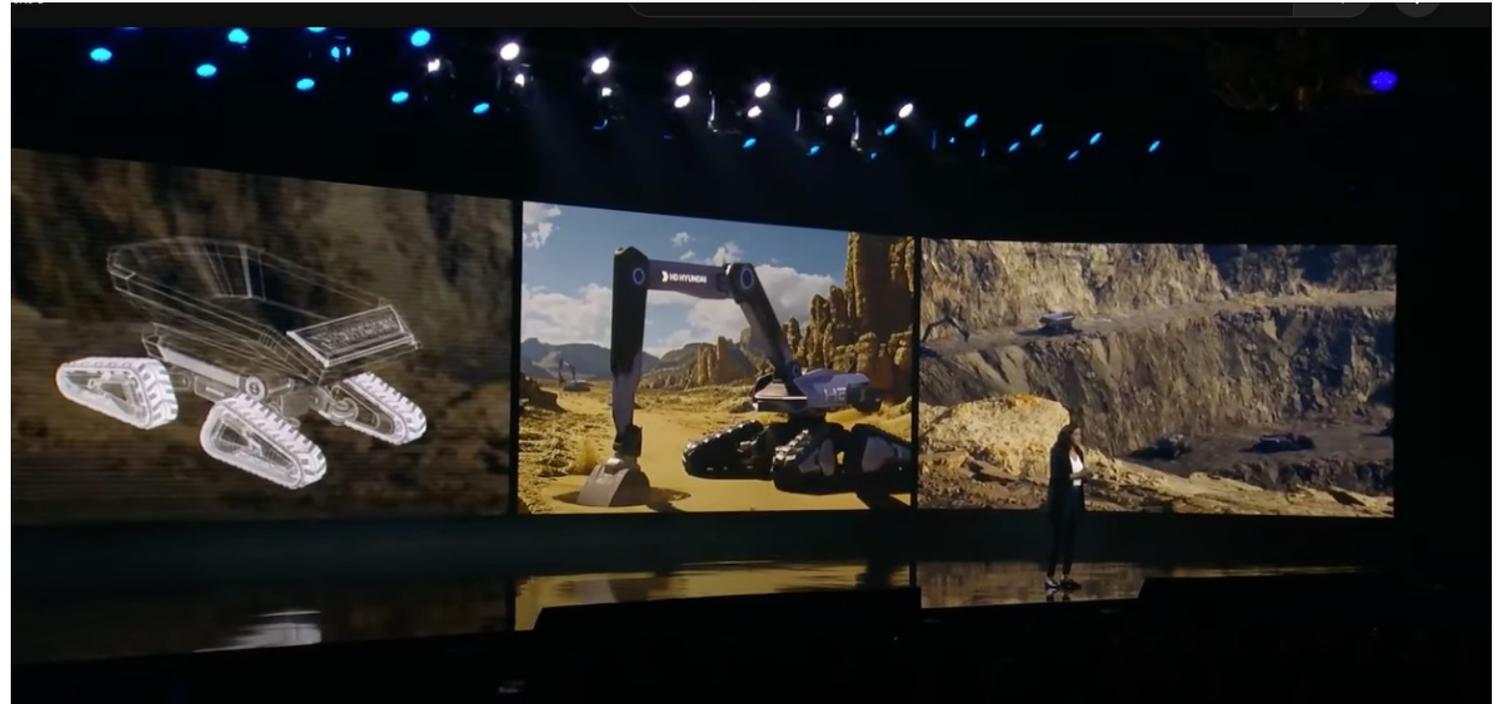


Multimodale KI & Robotics

HD Hyundai autonome Baustellenfahrzeuge

Auf der CES 2024 stellte HD Hyundai seine sehr kühnen Initiativen zur Entwicklung vollständig autonomer EV-Roboter-Baumaschinen und intelligenter Infrastruktur vor. Das Unternehmen arbeitet mit Amazon Web Services (AWS) zusammen, um die Innovation zukünftiger unbemannter und autonomer Baustellen und die Entwicklung von X-Wise Xite, einer KI-gestützten Baustellenmanagementlösung, anzuführen.

HD Hyundai rechnet mit einer erheblichen Produktivitätssteigerung von 30-70 % auf der Baustelle und einer verbesserten Sicherheit durch die Umstellung auf unbemannte Arbeitsabläufe.



CES Keynote - <https://www.youtube.com/watch?v=dwCuCFUT3AI>

Multimodale KI & Robotics

Unsere Empfehlung

Im Jahr 2024 wird es einen deutlichen Aufschwung bei der Weiterentwicklung der autonomen Robotik auf Industrie- und Unternehmensebene geben, in die auch generative KI und LLM integriert werden, die eine stärker personalisierte und kontextbezogene Kommunikation ermöglichen.

Zwar wird sich vieles davon in diesem Jahr noch nicht auf den Durchschnittsverbraucher auswirken, aber wir erwarten eine viel stärkere Beteiligung und Weiterentwicklung, insbesondere in der Fertigung und im Bauwesen.

Unternehmen wie Boston Dynamics entwickeln schon seit vielen Jahren Industrieroboter, doch Initiativen von Unternehmen wie HD Hyundai werden eine neue Ära der groß angelegten und vernetzten autonomen Infrastruktur auf globaler Ebene einläuten.



Für den Durchschnittsverbraucher empfiehlt es sich, die Fortschritte in diesen Branchen im Auge zu behalten.

Für Unternehmen, die in der Fertigung, im Baugewerbe oder in der Logistik tätig sind, wird dieser Bereich in nächster Zeit noch viel wichtiger und bedeutender werden, weshalb wir empfehlen, sich so stark wie möglich an Forschung und Entwicklung zu beteiligen. Auf der CES 2024 wurde sehr deutlich, dass Länder, die nicht aktiv neue Strategien für die Entwicklung autonomer Infrastrukturen planen, in sehr naher Zukunft den Anschluss verlieren werden.

Brauchst du Ratschläge, wie du dein Unternehmen innovativ aufstellen kannst?

[Kontaktiere uns und vereinbare einen Workshop!](#)



AI LEGISLATION & ETHICAL AI

KI-Gesetzgebung und ethische KI

EU – AI Act

In der ersten Hälfte des Jahres 2024 wird das EU-Parlament endgültig über das weltweit erste umfassende KI-Gesetz abstimmen, den AI Act. Die wichtigsten Punkte sind:

- 1. Einführung von verbindlichen Regeln:** Das KI-Gesetz legt rechtsverbindliche Regeln für Transparenz und Ethik in der KI fest, schreibt Benachrichtigungen vor, wenn mit Chatbots oder KI-Systemen interagiert wird, die biometrische Kategorisierungen verwenden, und verlangt die Kennzeichnung von Deepfakes und KI-generierten Inhalten.
- 2. Flexibilität für KI-Unternehmen:** Das Gesetz bietet KI-Unternehmen erheblichen Spielraum, insbesondere bei der Kategorisierung leistungsfähiger KI-Modelle und der Selbsteinschätzung der Einhaltung strengerer Vorschriften.
- 3. Einrichtung einer KI-Regulierungsbehörde:** Es wird eine neue europäische KI-Behörde eingerichtet, die die Einhaltung der Vorschriften durchsetzen soll. Damit wird die EU zu einer führenden globalen KI-Regulierungsbehörde, die bei Nichteinhaltung der Vorschriften erhebliche Strafen verhängt.
- 4. Ausnahme für die nationale Sicherheit:** Bestimmte KI-Anwendungen sind in der EU verboten, aber das Gesetz schließt KI-Systeme aus, die ausschließlich für militärische und verteidigungspolitische Zwecke entwickelt wurden, und erlaubt eine begrenzte polizeiliche Nutzung biometrischer Systeme.
- 5. Zeitplan für die Umsetzung und Einhaltung:** Die endgültige Fassung des Gesetzes steht noch aus, aber sobald es in Kraft getreten ist, haben Technologieunternehmen bestimmte Fristen, um die neuen Vorschriften einzuhalten.

<https://www.europarl.europa.eu/news/en/headlines/society/20230601STO93804/eu-ai-act-first-regulation-on-artificial-intelligence>



Bild: Midjourney



KI-Gesetzgebung und ethische KI

USA - AI Initiatives

Während die USA im Vergleich zur EU einen entspannteren Ansatz bei der KI-Regulierung gewählt haben, werden die US-Bundesstaaten 2024 aktiv KI-Regulierungen erlassen, wobei große Volkswirtschaften wie New York, Kalifornien und Florida neue Gesetze einführen.

Diese Gesetze lehnen sich an das EU-KI-Gesetz an und betreffen vertikale Sektoren wie KI bei öffentlichen Aufträgen und autonomen Fahrzeugen. Kaliforniens Gesetzesentwürfe verlangen zum Beispiel Risikobewertungen für generative KI und Standards für KI-Dienstleistungen in staatlichen Verträgen. Florida betont die KI-Transparenz in verschiedenen Anwendungen, einschließlich der Regierung und der sozialen Medien.

Dieser Ansatz auf Staatsebene erfordert anpassungsfähige KI-Governance-Strategien für Unternehmen, da sie die unterschiedlichen Vorschriften in den einzelnen Staaten einhalten müssen.

<https://www.holisticai.com/blog/what-states-are-making-moves-in-us-ai-regulation-2024>



AI Image created with - Midjourney

KI-Gesetzgebung und ethische KI

Urheberrecht

Im Dezember 2023 reichte die New York Times eine Klage gegen OpenAI und ihren Geldgeber Microsoft ein und forderte das Gericht auf, alle großen Sprachmodelle (LLMs), einschließlich ChatGPT, und alle Trainingsdatensätze zu löschen, die auf den urheberrechtlich geschützten Inhalten der Publikation basieren. Die NYT behauptet, dass diese KI-Systeme in großem Umfang kopiert" haben, was eine Verletzung des Urheberrechts darstellt.

OpenAI argumentiert, dass es "unmöglich" sei, ChatGPT ohne urheberrechtlich geschützte Werke zu trainieren, und arbeitet innerhalb des rechtlichen Rahmens, um Online-Werke "fair use" zu nutzen.

Dies ist nur einer von vielen weiteren Rechtsstreitigkeiten von Verlegern, Autoren und Künstlern gegen OpenAI und andere KI-Plattformen, die ein schwieriges Jahr für KI und das Urheberrecht bedeuten werden.

<https://dig.watch/updates/ai-industry-faces-threat-of-copyright-law-in-2024>

The
New York
Times

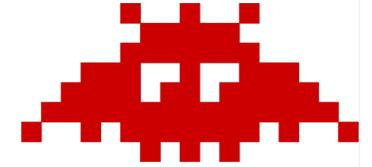


KI-Gesetzgebung und ethische KI

Unsere Empfehlung

Mit Blick auf das Jahr 2024 ist klar, dass die Regulierung der KI eine entscheidende Rolle bei der Gestaltung der Zukunft der Technologie und ihrer Integration in die Gesellschaft spielen wird. Die Initiativen in der EU und den USA sind nur der Anfang einer globalen Verschiebung hin zu einer strukturierteren KI-Regulierung, wobei der "Brüssel-Effekt" (strenge EU-Vorschriften, die tendenziell einen globalen Standard setzen) einen Präzedenzfall für andere Regionen darstellt.

Dieses Jahr wird entscheidend dafür sein, wie diese Vorschriften ein Gleichgewicht zwischen Innovation, ethischen Erwägungen und dem öffentlichen Wohl herstellen. Während Länder auf der ganzen Welt durch diese neue Regulierungslandschaft navigieren, wird der kollektive Fokus darauf liegen, die transformative Kraft der KI zu nutzen und gleichzeitig die Grundrechte zu schützen und die globale Zusammenarbeit im Bereich der KI zu fördern.



**ABWARTEN &
BEOBACHTEN**

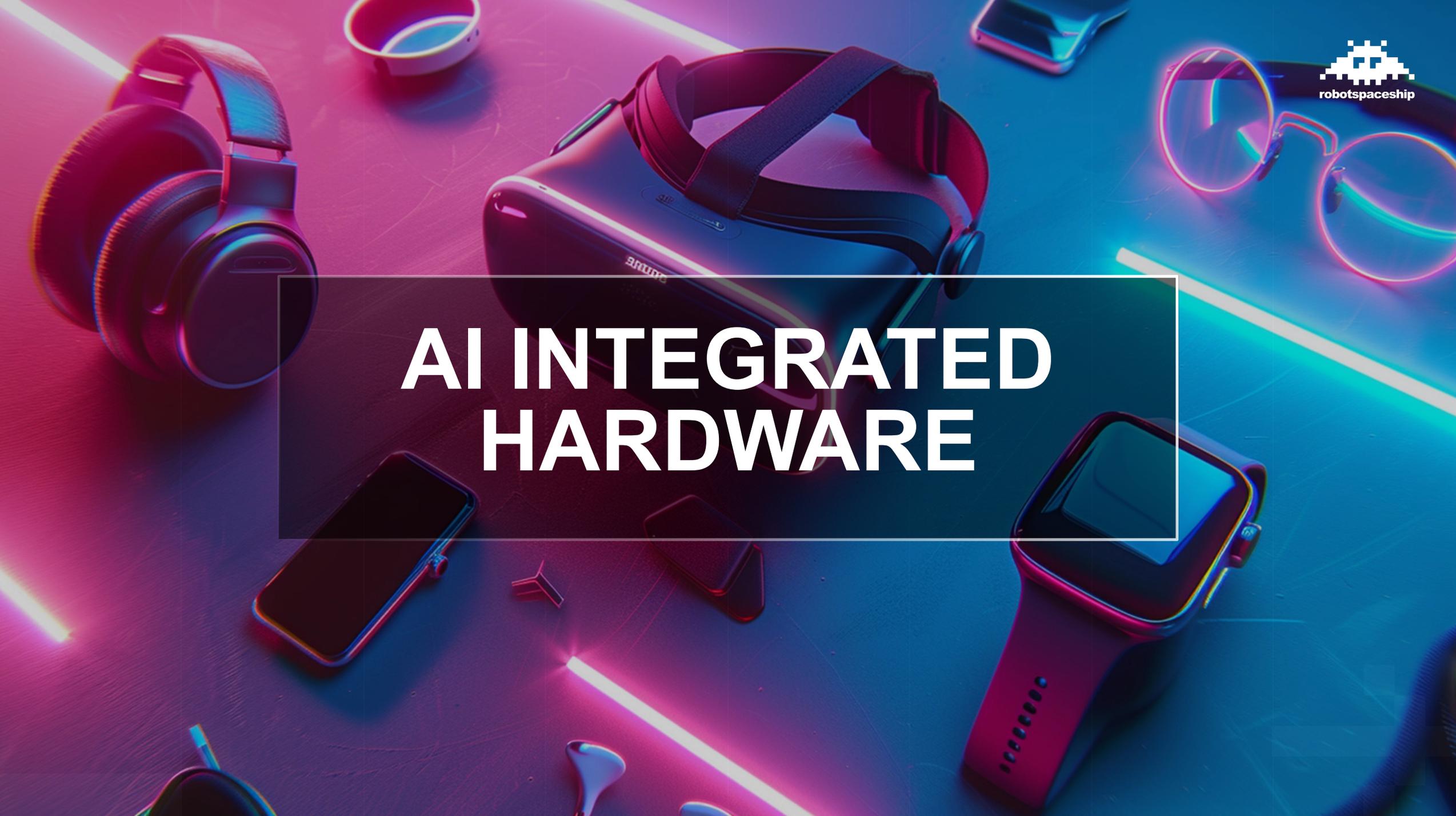
Auch wenn in diesem Jahr Vorschriften erlassen werden, empfehlen wir, abzuwarten und genau zu beobachten, welche Vorschriften sowohl in der EU als auch in den USA erlassen werden, die Auswirkungen auf Ihr Unternehmen haben werden.

Workshop vereinbaren

Benötigst du Ratschläge, wie du die KI-Vorschriften in deinem Unternehmen berücksichtigen können?

[Kontaktiere uns und vereinbare einen Workshop!](#)



A top-down view of various smart devices including a VR headset, headphones, a smartwatch, a smartphone, and glasses, arranged on a dark surface with glowing neon light streaks in shades of blue and purple.

AI INTEGRATED HARDWARE

AI Integrated Hardware

Ehemalige Apple-Designer in Zusammenarbeit mit Open AI

Jony Ive, der Designer, der hinter vielen kultigen Apple-Produkten steht, hat eine Zusammenarbeit mit OpenAI begonnen (einschließlich einer Finanzierung von über 1 Milliarde Dollar durch Softbank-CEO Masayoshi Sonto), um eine neue Generation von KI-gesteuerten Geräten zu entwickeln. Ziel ist es, künstliche Intelligenz nahtlos in den Alltag zu integrieren und das Nutzererlebnis mit neuer Wearable-Technologie möglicherweise neu zu definieren. Apples Design-Chef Tang Tan wird Apple im Februar verlassen, um dem Team beizutreten.

Diese Partnerschaft signalisiert ein bedeutendes Engagement für die praktische und ästhetische Integration von KI in die Unterhaltungselektronik und deutet auf Geräte hin, die nicht nur intelligent, sondern auch intuitiv und benutzerfreundlich sind.

Unabhängig davon, ob wir im Jahr 2024 Produkte aus dieser Partnerschaft sehen werden oder nicht, ist dies ein deutliches Signal dafür, dass die Tech-Industrie bei der Entwicklung künftiger tragbarer Geräte einen großen Schritt in eine neue Richtung macht.

Verge Artikel <https://www.theverge.com/2023/9/28/23893939/jony-ive-openai-sam-altman-iphone-of-artificial-intelligence-device>

TECH / ARTIFICIAL INTELLIGENCE / APPLE

Details emerge on Jony Ive and OpenAI's plan to build the 'iPhone of artificial intelligence'



Ive (pictured) has been brainstorming ideas for the device with OpenAI CEO Sam Altman. Photo by Jerod Harris/Getty Images for Vox Media

/ The project aims to create a more natural way to interact with AI, fueled by over \$1 billion in funding from Softbank CEO Masayoshi Son.

By [Jess Weatherbed](#), a news writer focused on creative industries, computing, and internet culture. Jess started her career at TechRadar, covering news and hardware reviews.

Sep 28, 2023, 11:20 AM GMT+2 | [18 Comments](#) / [18 New](#)



AI Integrated Hardware

Rabbit R1 at CES 2024

Auf der CES 2024 hat das US-Start-up Rabbit in Zusammenarbeit mit dem Technologieunternehmen Teenage Engineering das R1 vorgestellt. Dieses innovative Gerät, das als "Taschenbegleiter" bezeichnet wird, soll die vorherrschende Nutzung von Smartphones in Frage stellen, indem es künstliche Intelligenz zur Ausführung von Aufgaben einsetzt.

Rabbit R1, ein kompakter, leuchtend orangefarbener KI-Assistent, kann auf Geheiß seines Benutzers eine Vielzahl komplexer Aufgaben selbstständig ausführen. Das handtellergroße Gerät kann u. a. Flüge buchen, Musik streamen und sogar Photoshop-Bilder bearbeiten.

Der von seinen Entwicklern als "Taschenbegleiter" beschriebene R1 wird durch Drücken und Halten einer Taste auf der rechten Seite bedient, ähnlich wie bei einem Walkie-Talkie. Die Benutzer interagieren mit dem R1 in natürlicher Sprache, während eine einfache visuelle Schnittstelle ihren Assistenten in Form eines Hasen im Pixel-Art-Stil darstellt. Das Gerät wird von ihrem proprietären Rabbit OS angetrieben, das mit dem sogenannten Large Action Model (LAM) gepaart ist, das nach eigenen Angaben "der Eckpfeiler von Rabbit OS" ist. LAM ist ein neuartiges Basismodell, das die menschlichen Absichten auf Computern versteht. Mit LAM versteht rabbit OS, was Sie sagen, und erledigt die Dinge.

<https://www.rabbit.tech/>



AI Integrated Hardware

Samsung kündigt Galaxy S24 with local running AI an

Auf der CES 2024 hat Samsung auf einem Unpacking-Event sein neuestes Flaggschiff-Smartphone Galaxy S24 vorgestellt. Es bietet umfangreiche neue KI-Funktionen für Kommunikation, Fotografie, Spiele und mehr, die von Googles KI-Modell Gemini unterstützt werden.

Eine Live-Übersetzungsfunktion ermöglicht die Echtzeit-Übersetzung von Sprache und Text bei Anrufen in der nativen Telefon-App, ohne dass Software von Drittanbietern erforderlich ist, da das KI-Modell lokal ausgeführt wird.

Das Kamerasystem nutzt KI-Bearbeitungstools, um Hintergründe auszufüllen und die Position des Motivs anzupassen, sowie einen Nachtmodus und einen 100-fachen Zoom, um Aufnahmen bei schlechten Lichtverhältnissen und aus großer Entfernung zu verbessern.

Mit Circle to Search können Nutzer einen Kreis um ein beliebiges Objekt in einem Bild oder Video ziehen, um KI-gestützte Informationen von Google zu erhalten.

Die geräteinterne KI ermöglicht schnellere Antworten als bei Cloud-basierten Lösungen.

<https://news.samsung.com/global/enter-the-new-era-of-mobile-ai-with-samsung-galaxy-s24-series>



AI Integrated Hardware

Humane AI pin

Im Jahr 2024 wird eine neue Generation von KI-Wearables auf den Markt kommen.

Die KI-gesteuerte Anstecknadel von Humane, die im Einzelhandel 699 \$ plus ein Datenabonnement kostet, soll die Abhängigkeit von Smartphones verringern.

Dieses Wearable wird an der Kleidung befestigt und akzeptiert Sprachbefehle, Berührungseingaben oder kann Informationen über einen Laser auf die Hand und ein einzigartiges Laser Ink Display projizieren.

Das Gerät ist seit November 2023 vorbestellbar und soll Anfang 2024 auf den Markt kommen.

<https://hu.ma.ne/aipin>



Humane Press Photo



AI Integrated Hardware

Apple Vision Pro Headset

Das mit Spannung erwartete Apple Vision Pro, das am 2. Februar 2024 in den USA auf den Markt kommen soll, stellt eine Weiterentwicklung der Mixed-Reality-Headsets dar. Es integriert digitale Inhalte mit der physischen Welt durch visionOS, ein Betriebssystem, das auf Augen-, Hand- und Sprachbefehle reagiert.

Das Gerät verfügt über ein Mikro-OLED-Display, maßgeschneiderte Linsen und Spatial Audio für verbesserte Erlebnisse. Das Gerät verfügt über eine Optic ID für die Sicherheit und ist so konzipiert, dass die Privatsphäre des Nutzers gewahrt bleibt. Die Apple Vision Pro könnte mit ihren einzigartigen Funktionen den Trend bei optischen Wearables im Jahr 2024 und darüber hinaus beeinflussen.

Obwohl wir immer noch der Meinung sind, dass Mixed Reality Zeit hatte, um zu reifen und kein neues Konzept für den Markt ist, könnte dieses Gerät (obwohl es mit 3499 USD sehr teuer ist) der etwas veralteten Hardware-Industrie für immersive Technologien einen neuen Impuls geben. Die Zeit wird es zeigen.

<https://www.apple.com/apple-vision-pro/>



Apple Press Photo



AI Integrated Hardware

Ray-Ban Smart Glasses

Im Jahr 2024 werden wir einen Aufwärtstrend bei optischen Wearables mit verschiedenen integrierten KI-Funktionen erleben.

Im Jahr 2023 wurde die Ray-Ban Smart Glasses vorgestellt. Die in Zusammenarbeit mit Meta entwickelte Brille kombiniert Kameras, Lautsprecher und Augmented-Reality-Technologie in einem tragbaren Gerät, das einen freihändigen Zugriff auf das Internet ermöglicht und den Nutzern erlaubt, per Sprachsteuerung auf das Internet zuzugreifen, ohne ihre Arbeit zu unterbrechen.

Es verfügt über eine ultrabreite 12-Megapixel-Kamera in der äußeren Ecke jedes Brillenglases, die gestochen scharfe Bilder und Videos produziert. Die Kameras nehmen 1080p-Videos mit einer Dauer von bis zu 60 Sekunden auf, die Sie mithilfe von KI, Sprachbefehlen und einem schnellen Sprachbefehl mit Ihren Instagram- und Facebook-Kontakten teilen können.



Ray-Ban Press Photo



AI Integrated Hardware

Unsere Empfehlung

Basierend auf dem, was wir auf der CES 2024 erlebt haben, wird die Tech-Industrie im Jahr 2024 einen großen Schwerpunkt auf neue, spezialisierte KI-Hardware und Wearables für Verbraucher legen, wobei einige Geräte im ersten Quartal auf den Markt kommen werden, während sich andere Geräte noch in der Entwicklung befinden.

Quartal auf den Markt kommen werden, während andere Geräte noch in der Entwicklung sind. Wir erwarten, dass es eine Menge Gerüchte über zukünftige Geräte geben wird, zusätzlich zu einer Menge grundlegender KI-integrierter Hardware, die dieses Jahr auf den Markt kommt.

Tatsache ist, dass KI bereits in einen großen Teil der auf dem Markt befindlichen Verbraucherhardware integriert ist, vor allem in Mobiltelefone, Uhren und Headsets wie das neue Vision Pro von Apple und die Hardware von Meta.

Auf Unternehmensebene wird KI bereits massenhaft in größerer Hardware eingesetzt, z. B. in der Automobilindustrie, der Industrie, der Landwirtschaft und dem Bauwesen.



Wir empfehlen, so viel wie möglich mit neuer Hardware zu experimentieren. Wir glauben jedoch, dass wir in diesem Jahr keinen "iPhone-Moment" erleben werden, wenn es um ein einziges "Muss" geht, das alle anderen Geräte übertrifft.

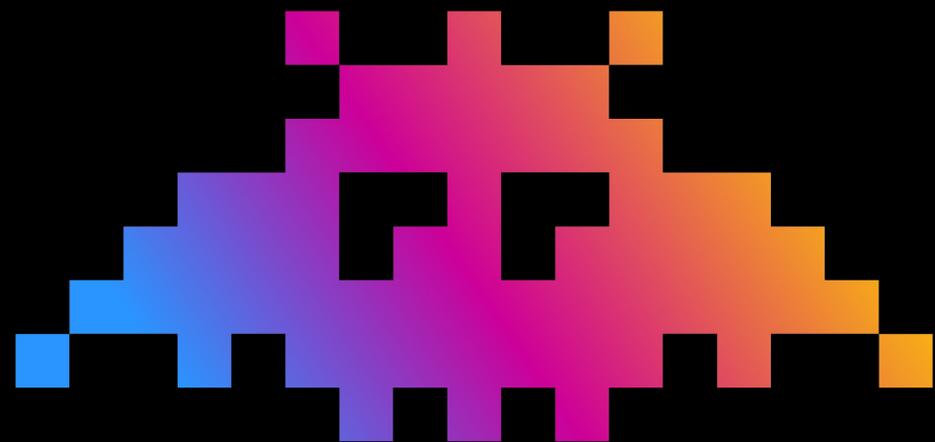
Brauchst du Ratschläge, wie du dein Unternehmen innovativ gestalten können?

[Kontaktiere uns und vereinbare einen Workshop!](#)



ÜBER ROBOTSPACESHIP





robotspaceship

robotspaceship ist die Unternehmensberatung für innovative Kommunikation, ein 360°-Medienunternehmen und ein Innovations-Hub in Mainz.

Wir stehen für Innovation und unsere Mission ist es, die Entwicklung von transformativen, disruptiven und bahnbrechenden Ideen und Technologien zu unterstützen und zu beschleunigen.

Über robotspaceship

- Über 20 Jahre Erfahrung (ehemals KEMWEB)
- 30 Vollzeitmitarbeiter
- Agiles Full-Stack-Produktionsteam
- Team-Erfahrung in den Bereichen Strategie, Film, AI & Synthetische Medien, 3D, Spiele, Game Engines,
- Onsite Innovation Hub & lokale Tech-Events
- Eigene Medienkanäle
- Newsroom-Struktur
- Das Wesen der Marke: Neugierde und Agilität



NOMINEE
MEDIENPREIS
**LUFT- UND
RAUMFAHRT**
2022

FINALIST
MEDIENPREIS
**ATTRAKTIVE
ARBEITGEBER**
RHEINLAND-PFALZ
2022



WELCOME TO
VIRTUAL REALITY



RESEARCH +
FACT

RESEARCH +
FACT

robotspacship

robotspacship

robotspacship

robotspacship

robotspacship

robotspacship

robotspacship

robotspacship



360° Innovation Consulting & Getting Things Done



**CORPORATE
CONSULTANCY**



**FACILITATION &
STRATEGY,
DESIGN THINKING &
SPRINTS**



**GENERATIVE AI,
WEB3, METAVERSE,
AR/VR, NFT, GAMING,
BLOCKCHAIN**



**PODCASTING /
BROADCASTING
& DIGITAL PR**



**DEVELOPMENT,
PLATFORMS, CMS,
MOBILE APPS**



**CONTENT / VIDEO
PRODUCTION,
GRAPHIC DESIGN**



**ONLINE
MARKETING,
PAID MEDIA**



**LIVE-STREAMING:
SOCIAL MEDIA,
ONLINE-EVENTS,
CONFERENCES,
WEBINARS**



**OFFLINE & HYBRID
EVENTS,
NEW FORMATS**



**WEBSITE
DEVELOPMENT**



Clients



SCHOTT



SIMONA



Stiftung Lesen



ELW

SCHOTT



Handwerkskammer
Frankfurt-Rhein-Main



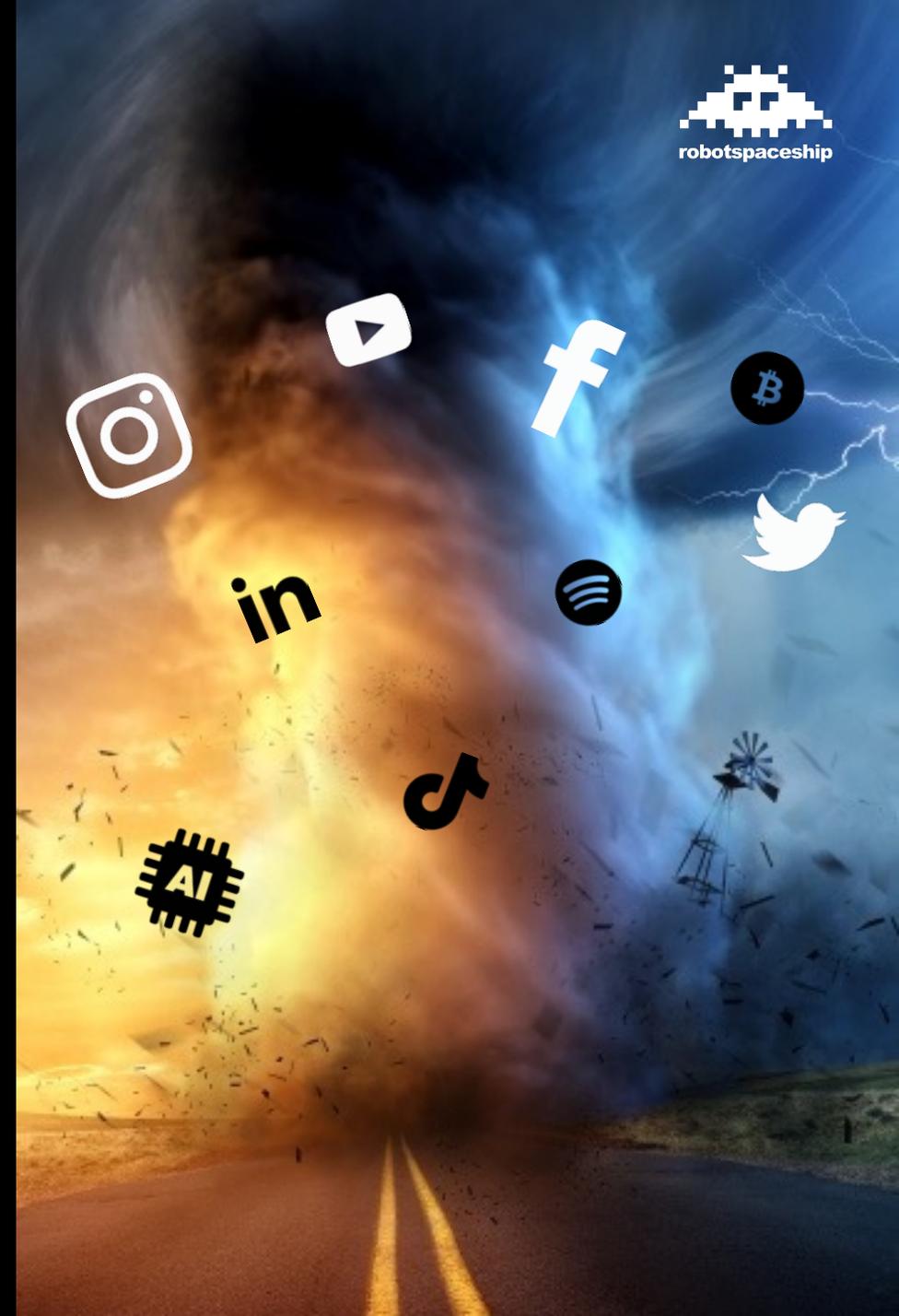
Landeshauptstadt
Mainz



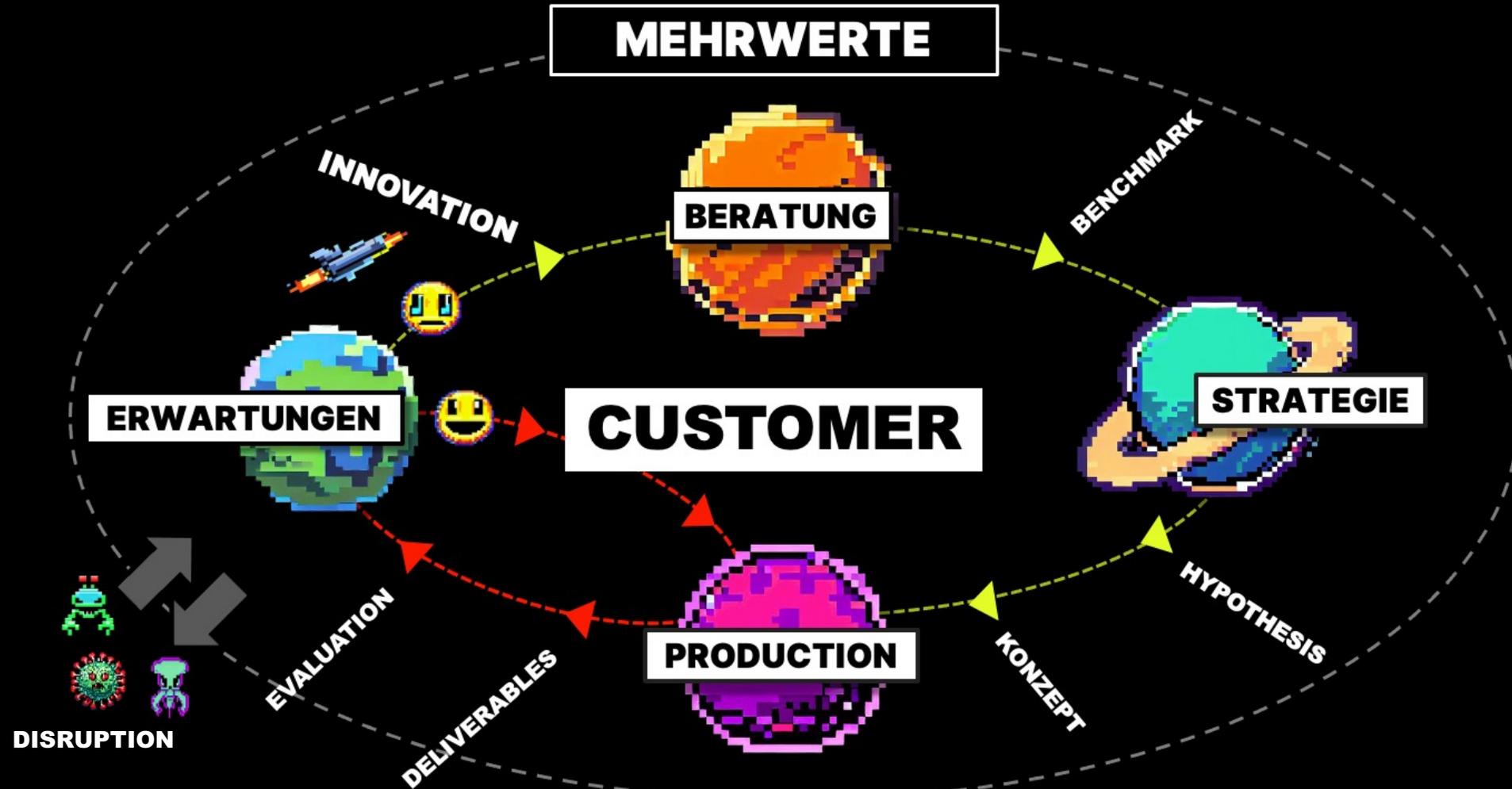
UNSERE STRATEGIE

Storytelling:

Wir sorgen dafür, dass
ihr gekonnt durch den
Medientornado kommt.



Der Innovationskreislauf

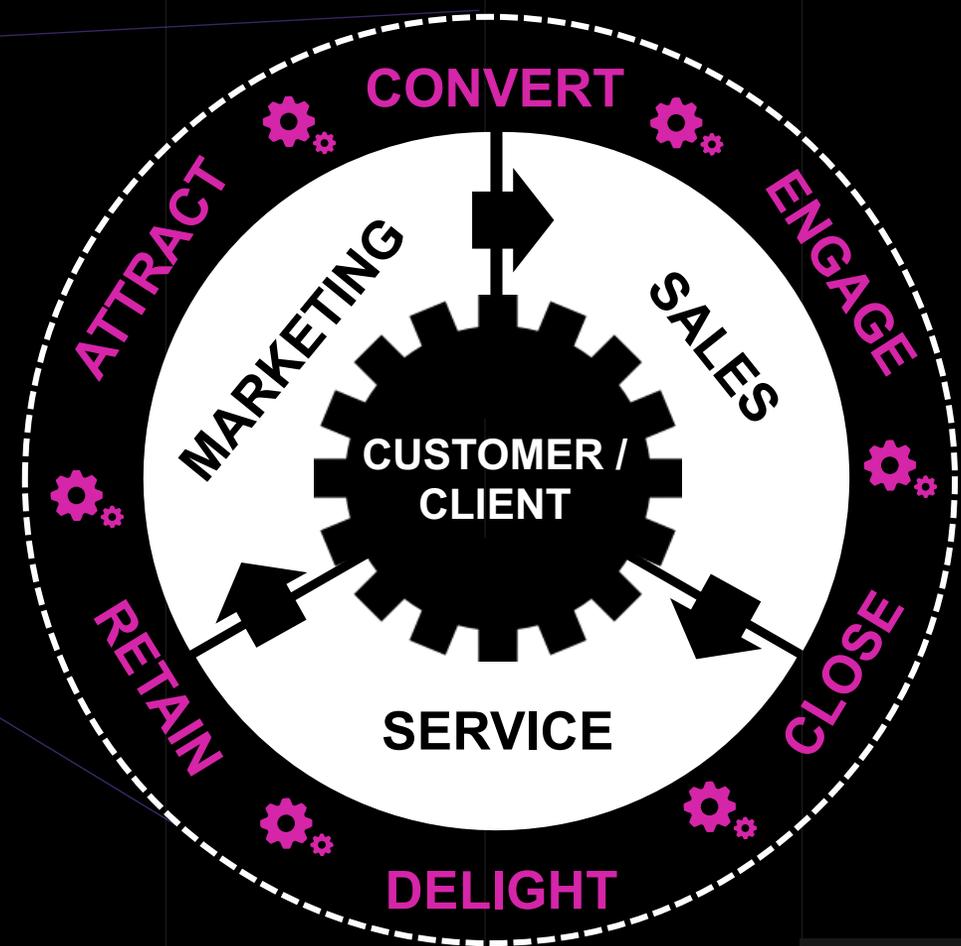


Planet Production: Das Flywheel



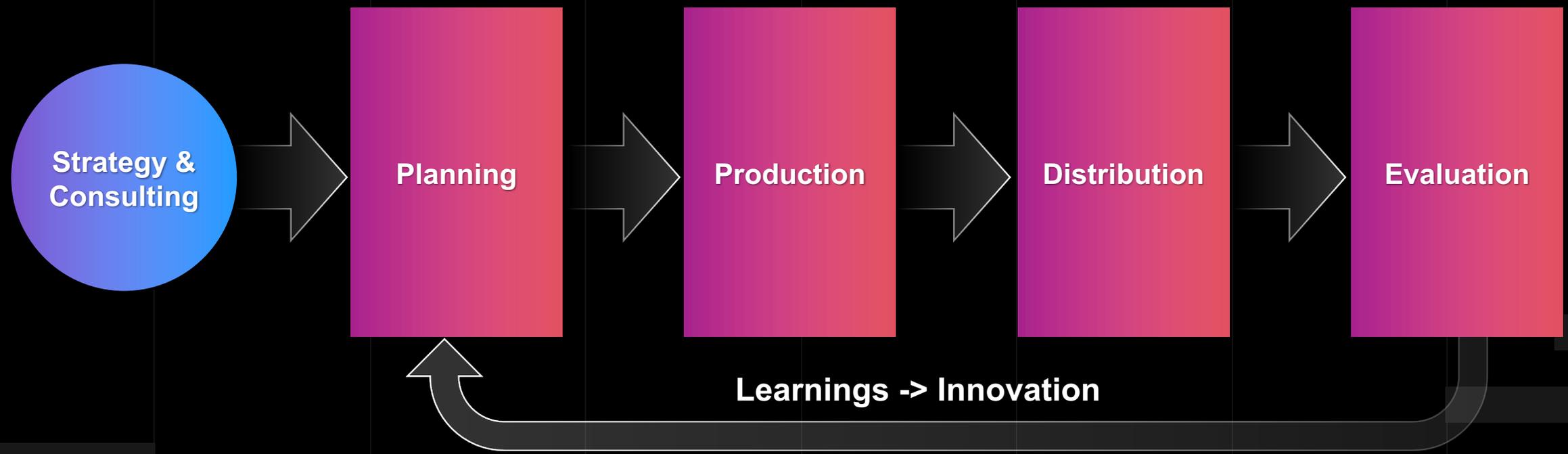
Es gibt unzählige Entwickler innovativer Kommunikationstechnologien (KI, AR, VR, XR, Metaverse, Synthetische Medien usw.), doch der am meisten ignorierte Faktor ist nach wie vor der kundenzentrierte ROI. Wir sind starke Befürworter des "Hubspot-Schwungrad-Konzepts", um sicherzustellen, dass die Content-Strategie unserer Kunden auf eine solide Customer Journey abgestimmt ist.

Hat dein Unternehmen eine vernünftige Customer Journey? Wenn nicht, vereinbare einen Workshop!



Newsroom Concept:

Unser Newsroom-Team nutzt eine Mischung aus traditionellen, sozialen, hybriden, künstlichen und synthetischen Medien, um strategische Schwungrad-Touchpoints der Customer Journey zu erreichen.





MEDIEN & EVENTS

Magazine & Podcast Network

Das neue robotspaceship Magazine & Podcast-Netzwerk, ehemals AR/VR Magazine, bietet anregende Artikel und Gespräche über Innovation, Disruption, Technologie, Wirtschaft und Kultur.

Erhältlich in Englisch & Deutsch

➔ Magazine

➔ Podcasts



Unsere Podcasts

<https://www.robotspaceship.com/en/impulse/podcasts>



Advertising Partners

 zencastr

SAMSUNG

 Babbel

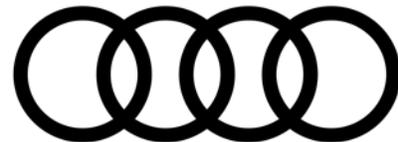
RØDE[®]
MICROPHONES



hub:raum
tech incubator of 

 Insta360

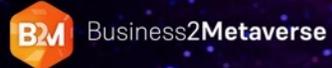
 Deutsche
Telekom



 blendjet[®]



Workshops, Bootcamps & Events



The Online Conference
for the Future of
German Business
in the Metaverse!

July 14, 2022

SPONSORED BY
KEMWEB AR-VR MAGAZINE robotspacehip



johanna **NOVATION** Night



12:00 - 18:00 CST
Bergschön Mainz
Kirschgarten 21
55116 Mainz



KI in deutschen
Medien

MIT ROBOTSPACESHIP
ZUKUNFT LERNEN

SPACEWALK
TALKS



robotspacehip

26-28.AUG.20

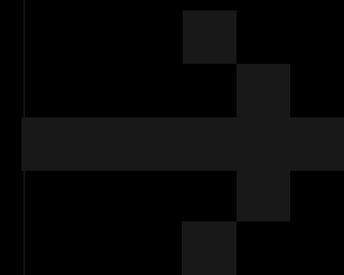
PODCAST
BOOTCAMP

STARTE IN 3 TAGEN DEINE ERSTE PODCAST-FOLGE!



Preise & Jurymitgliedschaften

Wir werden häufig eingeladen, bei verschiedenen Auszeichnungen der Technologie- und Werbebranche als Jurymitglied mitzuwirken. Im Folgenden finden Sie einige der Veranstaltungen, an denen wir in den letzten Jahren teilgenommen haben.



Event Medien Partner



smart retail **TECH**
amazon shipping
amazon pay

28TH FEB & 1ST MAR 2023
ExCoL LONDON

XR
XPERIENCE

Register for
FREE TICKETS
smartretailexpo.co.uk

@SmartRetailExpo #SmartRetailTech



DSI Presents the 6th Annual
MILITARY VIRTUAL TRAINING & SIMULATION SUMMIT

FEB. 22-23, 2023
ORLANDO, FL

milsim.dsigroup.org



ARVR
POLICY CONFERENCE

ITIF | INFORMATION TECHNOLOGY & INNOVATION FOUNDATION | XRA | XR ASSOCIATION

Hear from experts discussing **critical AR/VR** policy questions.

SEPT. 14, 2022
REGISTER NOW at arvrpolicy.org



SMART HAPTICS

SAVE 10% WITH CODE **ARVRMAG22SH**

Since 2017 Smart Haptics has provided this growing industry with a forum dedicated to exploring the future of haptic technology. Join us as expert presenters lead discussions about haptic standards, wearable haptic displays for mixed reality interaction, new forms of touch feedback for AR/VR, opportunities in digital health and wellness, and much more.
<https://www.smart-haptics.com/home>

SMART HAPTICS
DECEMBER 7-8, 2022
SEATTLE, WA & ON-DEMAND

SMITHERS
INNOVATE WITH CONFIDENCE



— FORMERLY EWTS —

AUGMENTED ENTERPRISE SUMMIT

October 18-20, 2022
San Diego, CA
AUGMENTEDENTERPRISESUMMIT.COM

EST. 2016
2022 AUGMENTED ENTERPRISE SUMMIT



AI ASIA EXPO

21-22 FEB 2023

CENTARA GRAND AT CENTRAL PLAZA
LADPRAO BANGKOK

Hosted by

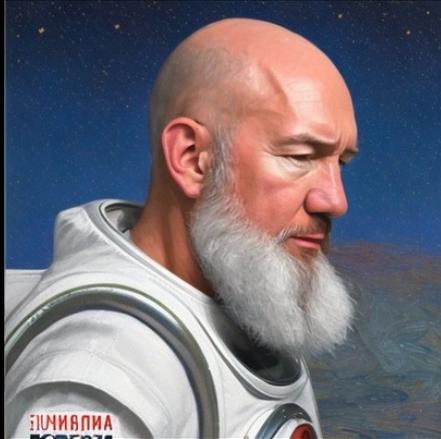



TE SESSIONS
AR/VR
LOS ANGELES



WIE KÖNNEN WIR DIR HELFEN?

Kontakt



Oliver Kemmann

CEO

T: 0 61 31 – 93 000 – 10

M: 0172-6144884

[oliver.kemmann](mailto:oliver.kemmann@robotspaceship.com)

[@robotspaceship.com](mailto:oliver.kemmann@robotspaceship.com)



Lars Michaelis

CVO

T: 0 61 31 – 93 000 – 32

[lars.michaelis](mailto:lars.michaelis@robotspaceship.com)

[@robotspaceship.com](mailto:lars.michaelis@robotspaceship.com)



Sean Earley

CIO – Chief Innovation Officer

T: 0 61 31 – 93 000 – 43

M: 0177 6542773

[sean.earley](mailto:sean.earley@robotspaceship.com)

[@robotspaceship.com](mailto:sean.earley@robotspaceship.com)



Im Niedergarten 10b

55124 Mainz

T: 0 61 31 – 93 000 – 0

www.robotspaceship.com