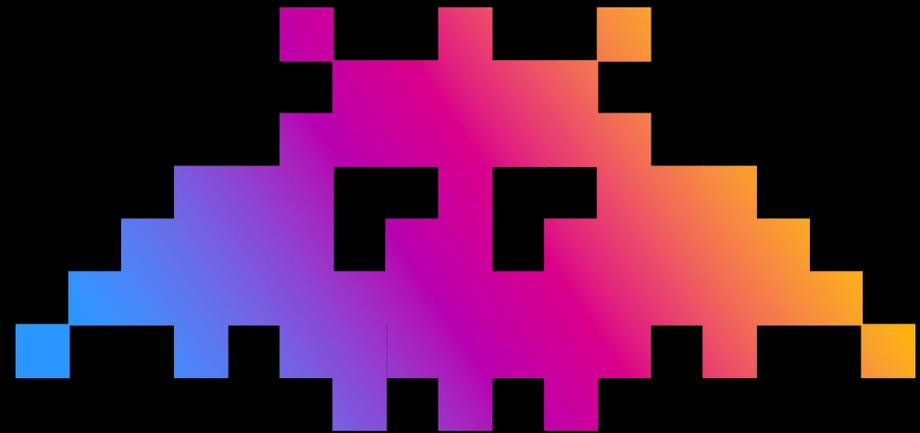


robotspaceship

ADVERTISING MEDIA KIT

COPYRIGHT © 2023 – robotspaceship

ÜBER UNS



robotspaceship

[Robotspaceship](#) ist eine Unternehmenskommunikationsberatung, eine Zeitschrift, ein Medienunternehmen und ein Innovationszentrum.

Unsere Marke steht für Innovation, und unsere Mission besteht darin, die Entwicklung von bahnbrechenden, disruptiven und hochmodernen Ideen und Technologien zu unterstützen und zu beschleunigen.

MAGAZIN & PODCAST-NETZWERK

Bleibe auf dem neuesten Stand der Trends mit unserem Magazin und unserem führenden Podcast-Netzwerk. Wir bieten inspirierende Artikel und Gespräche über Innovation, Disruption, Technologie, Geschäft und Kultur.

Erhältlich in Deutsch & Englisch!

MAGAZIN

PODCASTS



AKTUELLE PODCASTS

<https://www.robotspaceship.com/en/impulse/podcasts>



CLASSIC
PODCARS
OLDTIMER PODCAST



UNSERE WERBEPARTNER

 zencast

SAMSUNG

 Babbel

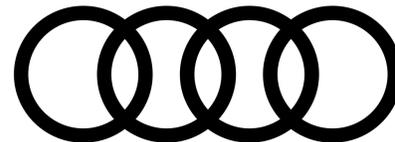
RØDE[®]
MICROPHONES



hub:raum
tech incubator of 

 Insta360

 Deutsche
Telekom



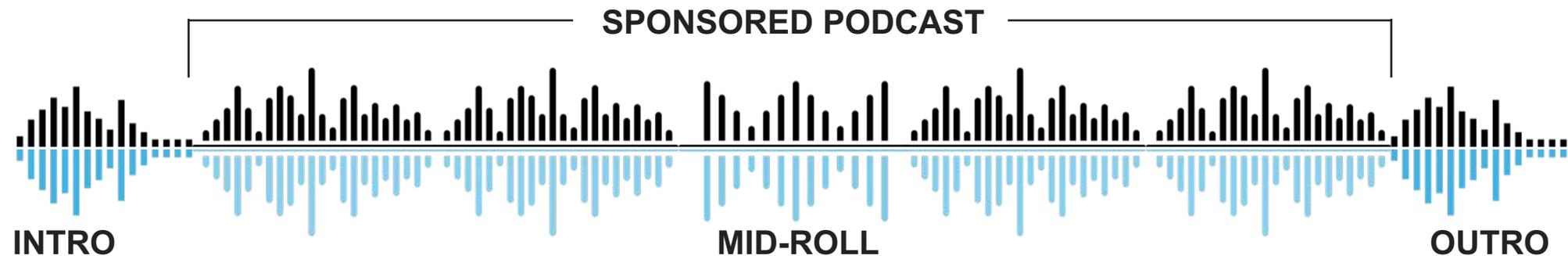
 *blendjet*[®]

 robotspaceship

PODCAST-WERBUNG

Verfügbar sind folgende hochgradig zielgerichtete, kostenpflichtige Werbemöglichkeiten. Alle Werbungen sind begrenzt auf Raum, Zeit und Verfügbarkeit. Alle gesponserten Inhalte werden öffentlich gekennzeichnet.

- **Sponsored Podcasts:** Ein ganzer Podcast der über dein Produkt oder Service berichtet.
- **Pre-roll:** Werbung am Anfang des Podcasts.
- **Mid-roll:** Werbung in der Mitte des Podcasts.
- **Outro:** Call-to-Action in den letzten Minuten des Podcasts.



PODCAST-WERBUNG

Podcast-Werbung – Audio-Werbung, die in unserem Podcast erscheint (Pre-Roll, Mid-Roll oder Outro). Du lieferst den Text und den Call-to-Action und wir kümmern uns um den Rest. Dein Unternehmen, Produkt oder Service wird auch in den Notizen des Podcasts erwähnt.

Sponsored Podcasts – Sponsored Podcasts sind einzigartige Podcast-Episoden, in denen wir dich zu deinem Produkt oder Service interviewen oder speziell darüber sprechen. Enthalten ist eine Podcast-Werbung (Pre-Roll), und dein Unternehmen, Produkt oder Service wird auch in den Notizen des Podcasts erwähnt.

Social Media Blast (Instagram, Facebook, Twitter) – Wir werden ein Bild, einen Text und einen Link zu deinem Produkt oder Service in unseren sozialen Medienkanälen teilen. Du kannst entweder das Bild, den Text, den Link, oder die Produktverlinkung einreichen. Falls das gewünschte Projekt jedoch eine Produktplatzierung erfordert, müsstest du uns das Produkt vorerst zusenden. (Versand- und Rückversandkosten müssen von dir bezahlt werden).

PODCAST-WERBUNG: BEISPIELE



Podcast Episode #4

<https://arvrmagazine.com/ar-vr-magazine-podcast-episode-4-tim-akgul-from-deutsche-telekoms-hubraum/>



Podcast Episode #12

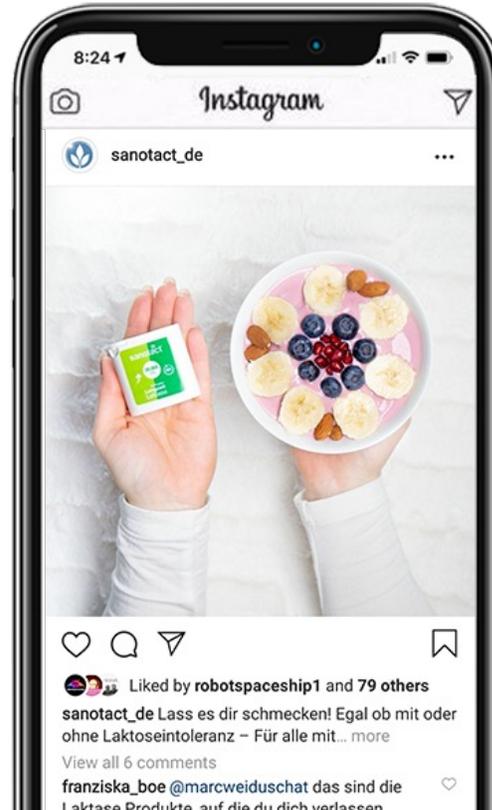
<https://arvrmagazine.com/episode-12-dark-matter-with-dan-magnus-jonathon-corbriere/>

SOCIAL MEDIA & INFLUENCER-MARKETING

INFLUENCER, SOCIAL MEDIA BLASTS, PRODUCT PLACEMENTS, CONTENT CREATION & CONSULTING

Wir bieten eine Vielzahl von Social-Media-Marketinglösungen und Beratungsdienstleistungen über unsere zielgerichteten Podcasts und eigene Medienkanäle an.

Wir bieten Nischen-basiertes Influencer-Marketing für die Branchen: Innovation, Wirtschaft, Technologie, Automobil, Management, Tierpflege und Lifestyle an.



INNOVATION HUB

Unser Innovationszentrum befindet sich in unserem Büro in Mainz, Deutschland, im Gonsberg Loft, mit Platz für kleine oder große Veranstaltungen

Das Ziel besteht darin, die Bereitstellung zukunftsorientierter und nachhaltiger Technologielösungen zu beschleunigen.

Das Gonsberg Loft bietet ein einzigartiges unternehmerisches Ökosystem, einen Coworking-Space und beherbergt eine vielfältige Gemeinschaft von Forschern, Studenten, Partnerunternehmen, Organisationen und Investoren.

Buche noch heute ein Event oder einen Workshop!



UNSER EINSATZ ALS JUROREN

Wir werden oft eingeladen, Teil der Jury bei verschiedenen Tech- und Werbeindustrie-Auszeichnungen zu sein. Hier sind einige der Veranstaltungen aufgeführt, an denen wir in den letzten Jahren teilgenommen haben. Wenn du möchtest, dass wir Teil deiner Jury sind, lass es uns wissen!



WORKSHOPS & EVENTS



B2M Business2Metaverse

The Online Conference
for the Future of
German Business
in the Metaverse!

July 14, 2022

SPONSORED BY

KEMWEB **AR·VR** **robotspaceship**
MAGAZINE

 **robotspaceship**

26-28.AUG.20

**PODCAST
BOOTCAMP**

STARTE IN **3 TAGEN** DEINE ERSTE PODCAST-FOLGE!



MEDIEN-PARTNER FÜR EVENT

smart retail **TECH**
amazon shipping
amazon pay

28TH FEB & 1ST MAR 2023
ExCoL LONDON

XR XPERIENCE

Register for
FREE TICKETS
smartretailexpo.co.uk

@SmartRetailExpo #SmartRetailTech

DSI Presents the 6th Annual
**MILITARY VIRTUAL
TRAINING & SIMULATION
SUMMIT**

FEB. 22-23, 2023
ORLANDO, FL

milsim.dsigroup.org

ARVR POLICY CONFERENCE

ITIF | INFORMATION TECHNOLOGY & INNOVATION FOUNDATION | XRA | XRA ASSOCIATION

Hear from experts
discussing **critical AR/VR**
policy questions.

SEPT. 14, 2022
REGISTER NOW at arvrpolicy.org

SMART HAPTICS

SAVE 10% WITH CODE **ARVRMAG22SH**

Since 2017 Smart Haptics has provided this growing industry with a forum dedicated to exploring the future of haptic technology. Join us as expert presenters lead discussions about haptic standards, wearable haptic displays for mixed reality interaction, new forms of touch feedback for AR/VR, opportunities in digital health and wellness, and much more.
<https://www.smart-haptics.com/home>

SMART HAPTICS
DECEMBER 7-8, 2022
SEATTLE, WA & ON-DEMAND

SMITHERS
powered by intel

— FORMERLY EWTS —

AUGMENTED ENTERPRISE SUMMIT

October 18-20, 2022
San Diego, CA
AUGMENTEDENTERPRISESUMMIT.COM

EST. 2016
2022
AUGMENTED
ENTERPRISE
SUMMIT

AI ASIA EXPO

21-22 FEB 2023

CENTARA GRAND
AT CENTRAL PLAZA
LADPRAO BANGKOK

Hosted by

SiAA

TE SESSIONS AR/VR LOS ANGELES

VERANSTALTUNGSKALENDER

Wenn du eine Veranstaltung oder Konferenz im Bereich Technologie, Wirtschaft oder Podcasts bewerben und in unseren Veranstaltungskalender aufgenommen werden möchtest, bitten wir dich, den unten aufgeführten Richtlinien zu folgen. Bitte beachte, dass Kalendereinträge nur nach Überprüfung und Genehmigung hinzugefügt werden können und diese zeitlich begrenzt sind.

- Bitte gebe ALLE Details zum Ereignis an. (Datum, Ort, Links, Veranstalter usw.) Bitte überprüfe die anderen Einträge im Kalender, um zu verstehen, welche Informationen erforderlich sind.
- Bitte gebe eine detaillierte Beschreibung der Veranstaltung an und stelle sicher, dass der Text gut geschrieben ist und auf Grammatik- und Rechtschreibfehler überprüft wurde. Wir akzeptieren keine schlecht geschriebenen Texte und werden keine Zeit dafür aufwenden, Informationen zu überprüfen oder Zeilen umzuschreiben.
- Bitte stelle ein Titelbild zur Verfügung, das eine Breite von 1200px und eine Höhe von mindestens 627px im Format GIF, JPEG, oder PNG hat.
- Wenn wir uns auf ein Banner einigen, ist das Bild 1080px breit x 1080px hoch, im GIF-, JPEG- oder PNG-Format.
- Keine Last-Minute-Einträge. Bitte reiche Veranstaltungen mindestens einen Monat im Voraus vor dem Veranstaltungstermin ein.
- Im Gegenzug würden wir uns über einen Link zurück zu unserer Website freuen, indem unser Logo auf deiner Seite für Medienpartnerschaft platziert wird.
- Hier gibt es unser Logo zum herunterladen:

MEDIENPARTNERSCHAFTEN

Wir sind offen dafür, pro Jahr eine ausgewählte Anzahl von hochkarätigen Medienpartnerschaften einzugehen. Leider können wir nicht alle akzeptieren, aber wenn du eine großartige Veranstaltung geplant hast und gerne für gegenseitige Werbung zusammenarbeiten möchtest, nimm gerne mit uns Kontakt auf!

Im Austausch für Medienpartnerschaften verlangen wir:

- 2 kostenlose Presse-Akkreditierungen für das Event
- Einen verlinkten Logoplatz im Medienpartnerschaftsbereich deiner Webseite und Druckmaterialien.
- Wir unterzeichnen keine Verträge oder verbindliche Vereinbarungen.
- Hier gibt es unser Logo zum [herunterladen](#) :

Das können wir anbieten:

- Platzierung im Veranstaltungskalender
- Kleine Social Media Promotions
- Einen Blog-Post über das Event. (Du lieferst uns die Bilder und die Pressemitteilung)
- Bannerwerbung einen Monat vor dem Event. (Du lieferst uns die Materialien für unsere Webseiten)
- Sorry, wir versenden aber keine Newsletter!

EMPFEHLUNGEN & SPONSORSHIPS

Wir sind immer offen für Empfehlungen und Sponsorships. Wenn du ein Produkt, ein Unternehmen oder eine Dienstleistung hast, das gut zu uns passt und wir euch fördern oder eine Partnerschaft eingehen könnten, zöger nicht, uns zu kontaktieren.

Einige unserer Themen:

- Audio / Video Software & Equipment
- AR/VR/XR Software & Equipment
- Music Software & Equipment
- Recording Software & Equipment
- Podcasting Software & Equipment
- Computer Software & Equipment
- Mobile Devices
- Kameras and Fotografie
- Merchandising
- Print on Demand & Merchandise
- Rollenspiele
- Videospiele
- Distributionsnetzwerke
- Events and Konferenzen
- Speaker Events
- Bildung
- Gemeinnützige Zwecke
- SAAS, Business and Marketing Software
- Blogging & Web Development

**WUSSTEST DU
SCHON...?**

PODCASTING IST DAS NEUE RADIO

...UND EINE \$25 MILLIARDEN DOLLAR INDUSTRIE!

Obwohl Podcasting kein neues Thema ist, sind einige aktuelle Statistiken über seine wachsende Beliebtheit überraschend.

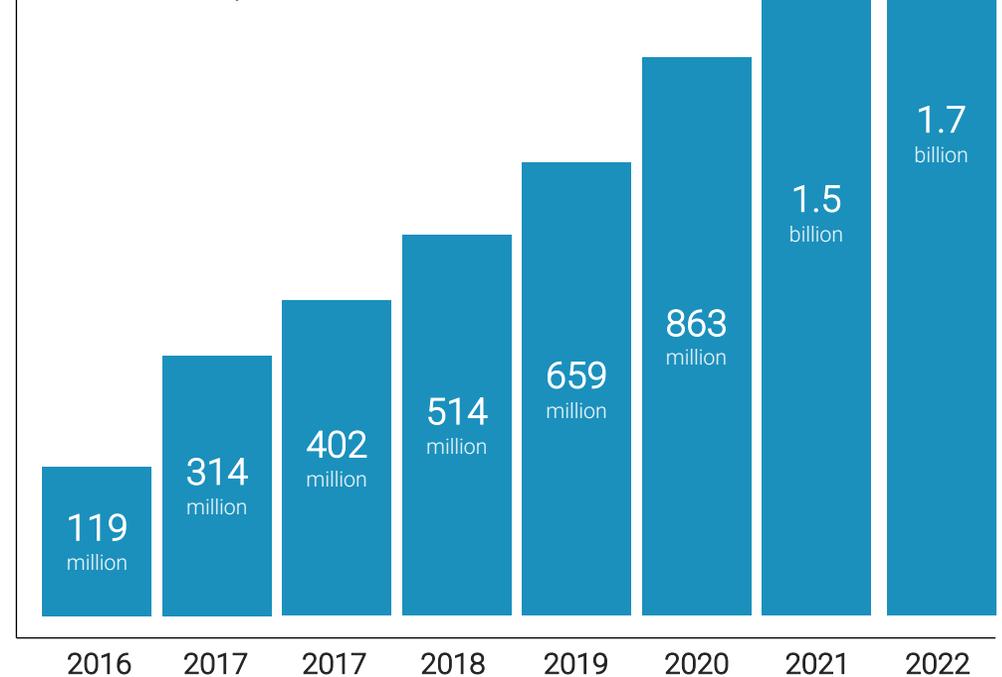
Seit 2015 steigt die Nutzung von Podcasts stetig an, mit Umsatzprognosen von 119 Millionen Dollar im Jahr 2016 auf **1,7 Milliarden Dollar** im Jahr 2022, allein in den USA.

Der globale Podcasting-Markt wuchs von 20 Milliarden US-Dollar im Jahr 2022 auf ca. **25 Milliarden Dollar** im Jahr 2023.

Große Medienkonzerne zeigen ein erhebliches Interesse an Podcasts, Produzenten und Netzwerken als attraktive Übernahmeziele und als strategischen Ersatz für traditionelle Radiosendungen. Dies liegt hauptsächlich an dem anhaltenden Anstieg der Beliebtheit und Dominanz von Streaming-Netzwerken wie Spotify und Apple.

Podcasting wird auch im Jahr 2023 und darüber hinaus weiterhin an Bedeutung gewinnen, wobei viele weitere Unternehmen Podcasts starten und große Medienkonzerne weiterhin Konsolidierungsmaßnahmen durchführen werden.

GROWTH OF PODCAST AD REVENUE IN THE USA
TOTAL IN USD \$1Billion



PODCASTING IST DAS NEUE RADIO

... UND DEUTSCHLAND HÖRT MIT!

In den USA gibt es eine Podcast-Akzeptanzrate von 79%, wobei 32% aller Amerikaner angeben, dass sie im Jahr 2022 regelmäßig Podcasts hörten. Diese Zahlen steigen von Jahr zu Jahr weiter an. Bis 2024 werden schätzungsweise 100 Millionen Amerikaner Podcasts hören.

Deutschland, das in Bezug auf die Akzeptanzrate von Podcasts hinterherhinkte, ist von 14% im Jahr 2016 auf 29% im Jahr 2022 gewachsen. Der durchschnittliche deutsche Hörer hört etwa 60 Minuten Podcasts pro Woche. Er hat eine Vorliebe für 2-3 verschiedene Podcast-Titel, die ungefähr 20 Minuten pro Folge dauern.

<https://improvepodcast.com/top-podcasting-trends-market-ads-consumers-revenue/>

<https://www.internationalmediasales.net/de/news/detail/podcasts-on-the-rise-2022>



Ein Foto vom Set von "ClassicPodCars", einem Oldtimer-Podcast, ermöglicht durch robotspaceship.

PODCASTING IST DAS NEUE RADIO

...AND PODCAST-WERBUNG KONVERTIERT HÖRER IN LUKRATIVE KUNDEN!

Werbetreibende behaupten, dass Podcasts eines der wichtigsten Medien zur Erzeugung von Produktbewusstsein sind, mit durchschnittlich 70% Einfluss für neue Produkte und Dienstleistungen. Werbeanzeigen, die vom Podcast-Moderator vorgelesen werden, zeigen eine messbare Steigung der Reaktionen im Vergleich zu traditionellen Anzeigen.

<https://www.ubermetrics-technologies.com/blog/audio-is-the-new-video-will-podcasts-finally-take-off-in-europe/>

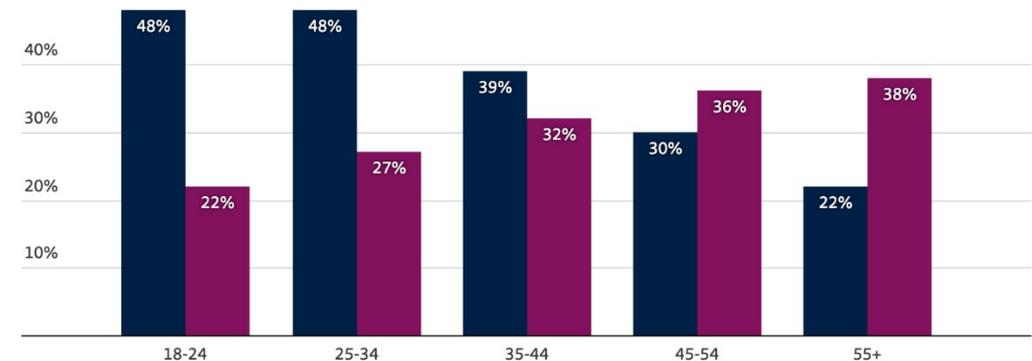
Der durchschnittliche Podcast-Hörer gehört zu einer wohlhabenden, jüngeren Zielgruppe im Alter zwischen 18 und 34 Jahren, mit einem durchschnittlichen Haushaltseinkommen das bei 75.000 US-Dollar beginnt und auch oft darüber liegt.

<https://improvepodcast.com/top-podcasting-trends-market-ads-consumers-revenue/>

PROPORTION THAT LISTEN TO PODCASTS AND RADIO NEWS BY AGE

Selected markets

■ Podcasts (monthly) ■ Radio News (weekly)



Q3. Which, if any, of the following have you used in the last week as a source of news?

Q11F_2018. A podcast is an episodic series of digital audio files, which you can download, subscribe, or listen to. Which of the following types of podcast have you listened to in the last month?

Base: 18-24/25-34/35-44/45-54/55+. Selected markets = 4787/7575/8084/8566/16998.

IHR KONTAKT BEI FRAGEN



Sean Earley
CIO – Chief Innovation Officer

Im Niedergarten 10
55124 Mainz
T: 0 61 31 – 93 000 – 0
sean.earley@robotspaceship.com

